

## Mode-Handel

# Pitch bei mister.lady um Web-Auftritt

Die **mister.lady GmbH**, Anbieter von Young-Fashion und Jeans mit 250 Filialen in Deutschland und Österreich, lässt um ihren Online-Auftritt pitchen. Zur der geladenen Dreier-Runde gehört nicht mehr **Publicis**. Die Agentur mit Sitz in Erlangen hatte früher die klassische Werbung inklusive Online betreut, wobei die Klassik schon Mitte letzten Jahres zu **Bloom Project**, München/Nürnberg, abwanderte.

Am nb-Telefon sagt **Jürgen Hanselbauer**, GF von mister.lady und zuständig für Marketing, dass die Entscheidung über die künftige Internetagentur Ende Mai fallen und der neue Web-Auftritt im Zeitraum Juli/August ans Netz gehen soll. Einge-laden sind die Nürnberger Agenturen **Krieger des Lichts** und **Motive Cross Communication AG** sowie Bloom Project.

Die Aufgabe im Pitch besteht zwar darin, einen neuen Internetauftritt zu präsentieren. Mit hinein spielt aber auch der

The logo for mister.lady is displayed in white text on a blue rounded rectangular background. The word "mister" is in a lowercase sans-serif font, followed by a small white star, and then "lady" in a larger lowercase sans-serif font.

Gedanke, wie ein eventueller Online-Shop zu gestalten sei. Die grundsätzliche Entscheidung, ob so ein Shop auch eingerichtet wird, hat das Nürnberger Unternehmen aber noch nicht gefällt. mister.lady will ein "vielseitiges Angebot an junger Mode zu einem erschwinglichen Preis für Trendbewusste und Modehungrige" für Frauen und Männer anbieten.