

Sie befinden sich hier:

[Archiv](#) > [2005](#) > [Detail-Seite](#)

[Seminare](#)
[W&V Shop](#)
[Abo-Service](#)
[Mediadaten](#)
[Newsletter](#)
[Stellenmarkt](#)
[RSS](#)

Archiv

[Profisuche](#)
[Print Archiv](#)

[Schlagzeilen](#)
[Leute](#)
[Agenturen](#)
[Unternehmen](#)
[Medien](#)
[Digital Business](#)
[Kreation des Tages](#)
[Termine](#)

[Aktuelle Studien](#)
[Media/Mafo](#)
[Kampagnen-Archiv](#)
[online ad pool](#)

[W&V@live](#)
[W&V Innovation](#)

Bloom Project hat den Durchblick

Bloom Project hat den Durchblick Die frischgebackene Münchner Agentur Bloom Project kann sich über ihren ersten Kunden freuen: Die AMA-Optikgruppe, ein Zusammenschluss von Augenoptik-Fachgeschäften, hat ihren Gesamtat an die Neugründung vergeben. Das achtköpfige Werbeteam stellt die Neuausrichtung der AMA-Gruppe vom überarbeiteten Corporate Design bis hin zur ersten Handelskampagne bereits den Fachhändlern vor. Der neue Claim , wir sind die Meister' soll nun auch aktiv nach außen getragen werden.

[16.02.2005 - hes]

Aktuelle Ausgabe



[Inhaltsverzeichnis](#)
[Abo anfordern](#)
[Fachbücher kaufen](#)