



Kontakter

LOGIN

JETZT REGISTRIEREN

ABO ANFORDERN

PASSWORT VERGESSEN

www.kontakter.de

Letzte Aktualisierung 29.05.2007 um 17:10 Uhr

HOME

SUCHE

-- Suchbegriff --

Suche

Profisuche

NACHRICHTEN

Marketing

Agenturen

Online

Print

TV und Radio

Termine der Woche

MULTI CHANNELS

Aboshop

Spots Media Paket

Newsletter

CLIENT AWARD

Aktuelle Shortlists

Client Award 2007

Plakat des Monats

Online-Kampagne des

Monats

RECHERCHE

Kampagnen-Archiv

online ad pool

SPECIALS

Lead Awards 2006



NACHRICHTEN | Agenturen

Nürnberger Agentur Bloom Project bleibt mit Gubor im Geschäft

Bei der Nürnberger Werbeagentur **Bloom Project** ist Aufatmen angesagt. Auch nach der im Sommer erfolgten Übernahme der Markenrechte für **Gubor** und Scho-Ka-Kola von Stollwerck soll die Premium-Marke Gubor (Slogan: „Feinstes aus Schokolade“) weiter von Bloom Project betreut werden. Genuport setzt damit eine langjährige Agenturverbindung fort. Das Aufgabenspektrum der Nürnberger Agentur reicht von der Produktkonzeption über Packungsdesign und Verkaufsförderung bis hin zu Eventmarketing (Messen) und klassischen Kommunikationsmaßnahmen. Weitere Food-Kunden von Bloom Project sind u.a. Käfer Feinkost und Tucher Bräu mit den Marken Tucher, Lederer, Zirndorfer und Hasenbräu.

Mit Gubor und Scho-Ka-Kola verfügt Genuport Trade jetzt über zwei eigene starke Marken, nachdem sich das Unternehmen bislang um den Vertrieb zahlreicher bekannter Marken anderer Hersteller in Deutschland und Österreich gekümmert hat. Dazu gehören zum Beispiel Marabou und Daim von Kraft Foods und die Schweizer Marken Ovomaltine und Caotina der Wander AG (Novartis).

[07.12.2005 - RG]



AKTUELLE AUSGABE

PRINTABO

Marketing

- Dr. Oetker stellt die Pizza-Frage
- Fischstäbchenhersteller sucht Below-Agentur
- "Sport Bild" lässt vier Agenturen antreten

Agenturen

- Scholz & Friends Berlin gewinnt Saturn
- TBWA will B-to-B-Bereich stärken
- In Düsseldorf entsteht Scholz & Friends Profile

Online

- Sponsoren bekommen