

Schon 65 Jahre alt ist sie, die berühmte Schweizer Schokoladenmarke Gubor. Diverse Male hat sie in diesen Jahrzehnten den Besitzer gewechselt, ist so manches Mal auch vernachlässigt worden, doch jetzt wurde sie aus ihrem Dornröschenschlaf erweckt. Im Sommer letzten Jahres hat die GENUPORT TRADE AG bei Hamburg Gubor von der STOLLWERCK AG in Köln übernommen. Zugleich wechselten auch die Marken Scho-Ka-Kola und Kneisl den Besitzer und werden nun unter dem Dach der GUBOR FEINSTE SCHOKOLADE GmbH vermarktet. Chef des Unternehmens ist Dr. Uwe Lebens, zugleich Vorstandsvorsitzender von GENUPORT. Der Betrieb in Norderstedt am Rande Hamburgs hat mit STOLLWERCK einen langjährigen exklusiven Produktions- und Liefervertrag für die Herstellung sämtlicher Produkte der drei Marken abgeschlossen. Und dann hat man sofort die Ärmel hochgekrempt und ist in die vollen gegangen. Zunächst einmal wurde das Marketing völlig neu besetzt. Dann gingen die neuen Macher systematisch die Produktpalette durch, einige Artikel wurden herausgenommen, andere kamen hinzu, bis man der guten Überzeugung war, das Sortiment sei in sich schlüssig.

Das Vertrauen beim Handel ist wieder vorhanden

„Mit unseren vorzüglichen Rezepturen, unseren strengen Qualitätsansprüchen, aber auch durch unsere moderne Produktion in Norderstedt und unseren exzellenten Außendienst haben wir es schnell geschafft“, so Dr. Uwe Lebens, „beim Handel wieder Vertrauen in die seit Jahrzehnten bekannte klassische Schokoladenmarke zu verankern.“

Gubor ist eine unverwechselbare Premium-Marke. Für die einzelnen Produkte werden ausschließlich hochwertige Zutaten genutzt. Die Rohstoffe werden sorgfältig ausgewählt. Nur beste Kakao-Bohnen werden verwendet. Alle Gubor Spezialitäten zeichnen sich durch handwerkliches Können aus. Durch den Einsatz modernster Technologien, die eine schonende und sorgfältige Verarbeitung der Rohstoffe ermöglichen, ist ein Höchstmaß an Qualität garantiert. Nicht zu vergessen natürlich die ausgefallenen, himmlischen Rezepturen! So entsteht für den Konsumenten das intensive Genusserlebnis von Gubor.



Eine berühmte Marke wurde aus dem Dornröschenschlaf erweckt

Purissimo ist eine einzigartige Innovation

Gerade rechtzeitig zur Internationalen Süßwarenmesse, ISM, wartet die GUBOR FEINSTE SCHOKOLADE GmbH mit 24 neuen, dem aktuellen Bedarf angepassten Spezialitäten auf. Absolutes Highlight ist Gubor Purissimo. Das sind Früchte, umhüllt von Schokolade in der bekannten Superqualität. Sie kommen in drei Sorten in den Handel: Aprikosen, Bananen-Happen und Ingwer-Stäbchen. Purissimo Aprikosen sind vollreife Früchte aus den besten Anbaugebieten der Türkei, in einem Mantel aus herrlicher Vollmilchschokolade. Purissimo Bananen-Happen sind Stückchen sonnengereifter Ecuador-Bananen in Zartbitterschokolade mit einem Kakaoanteil von 52 Prozent. Und die Purissimo Ingwer-Stäbchen schließlich bestehen aus exotischem

und Ballaststoffen. Die zeitgemäße Verpackung sieht nicht nur schick aus, sie ist auch sehr praktisch, lässt sich leicht öffnen und schließen, die einzelnen Stücke sind bequem zu entnehmen und sind immer frisch. „Diese ungewöhnliche Innovation ist auf dem Markt bisher einzigartig“, verrät Lebens, „und ist hervorragend geeignet, sich im Bereich der Premium-Artikel einen festen Platz zu erobern.“

Die Markteinführung unter dem Motto *Jetzt kommt Purissimo* wird begleitet von vielen attraktiven Maßnahmen wie Verkostungsaktionen, Gewinnspielen, und, und, und. Der massive Einsatz des neuen Managements für die Marke Gubor zeigt bereits erste Früchte. „Die Umsatzentwicklung ist positiv“, kann Uwe Lebens vermelden. Die Pralinés-Mischungen sind um 37,6 Prozent und bei Tafeln um 21,5 Prozent

gewachsen. Bei Pralinen hat Gubor einen Marktanteil von 17,1 und bei Saisonartikeln von 13,1 Prozent. Bei Tafelschokolade liegt er mit 3,8 Prozent eher niedrig.

Spitzenreiter auf dem Premium-Alkohol-Pralinenmarkt

Im Alkohol-Pralinenmarkt der Spitzenqualität allerdings hat Gubor mit einem Anteil von 64 Prozent eine klare Führungsposition. Diese unglaublich raffinierten Produkte entstehen in Zusammenarbeit mit der Traditionsdestille Schladerer. Das ist die berühmte, familiengeführte Hausbrennerei in Staufen im Schwarzwald. Seit mehr als 150 Jahren schon werden im Hause Schladerer edelste Obstbrände destilliert.

Seit letztem September neu im Sortiment sind die Gubor Eckes Edelkirsch-Pralinés mit Original Eckes Edelkirsch-Likör, dann die Gubor Königs-Trüffel, inspiriert von vier berühmten europäischen Adelshäusern und Gubor Solitano. Das sind kleine Packungen mit je elf feinen Riegeln Edelbitter-Schokolade mit Kakaostückchen.

Im Jahr 2003, noch vor der Übernahme durch GENUPORT, wurde die Verpackung der Gubor Artikel einer Grundüberholung unterzogen. Seitdem steckt das Sortiment in betont emotionalen, lebensfrohen und einladenden Hüllen in den Regalen. „Das wärmere Blau“, so Dr. Lebens, „steht für wahrhaft königlichen Genuss und garantiert vor allem die Wiedererkennbarkeit der Marke.“ In Norderstedt glaubt man fest an den Erfolg. „Die Basis haben wir geschaffen, und nächstes Jahr wir dann richtig aufgedreht“, lautet die Prognose.



süß-scharfem Ingwer aus China, eingehüllt von feinherber, edler Zartbitterschokolade, ebenfalls mit einem Gehalt von 52 Prozent Kakao.

Die Schokolade für Gubor Purissimo besteht aus naturbelassenen Kakaobohnen aus den besten Anbauregionen des afrikanischen Staates Ghana. Die schokollierten Früchte sind reich an Vitaminen, Mineralien

