

Intelligenz- bestie*

Wirtschafts- wunder*

Lauterstar



* Der neue Lauterstar von Huppmann: Mit seinem geometrisch optimierten Würzeablauf sorgt er für gleichmäßigste Extraktion und maximale Ausbeute. Schon bei einer Nachrüstung holen Sie damit entscheidend mehr aus Ihren Ressourcen heraus.

Weitere Details zum Thema Ausbeute und Leistungsfähigkeit unter www.huppmann.com



HUPPMANN

Tel. +49 (0) 93 21 303-0 • Fax +49 (0) 93 21 303-603 • E-Mail: sales@huppmann.com

Kunde: Huppmann GmbH, Kitzingen
Geschäftsführung: August Lenz, Peter Fromm, Georg Brecht, Andreas Holleber
Marketingleitung: Dr. Thomas Bühler
Werbeleitung: Dr. Thomas Bühler

Werbeagentur: Bloom Project GmbH, Nürnberg
Beratung: Eva-Maria Winterle, Heike Berger
Konzeption: Stefan Maier-Wimmer, Dieter Scheuerer
Creative Director: Stefan Maier-Wimmer
Art Director: Claudia Schramm
Text: Dieter Scheuerer

Anzeigen für Brautechnologie kommen üblicherweise recht techniklastig daher. Huppmann geht mit seiner Kampagne für den neuen Lauterstar andere Wege. In querformatigen Anzeigen wird der Läuterbottich mit provokativen Begriffen wie »Ausbeuter« oder »Intelligenzbestie« angeteasert, auf der Folgeseite wird jeweils ein zentraler Benefit des Lauterstars erläutert. Ein eigenständiger Auftritt, der sich wohl-tuend abhebt vom Anzeigenumfeld.