

new  
businessDAS MAGAZIN FÜR  
MARKENFÜHRUNG

markenartikel

31<sup>KW</sup>

MONTAG

HOME

NEWS AGENTUREN

VERLAG KÖPFE

DIALOG MEDIEN

SUCHE INTERACTIVE  
SPONSORINGnew  
business DAILYTäglich aktuelle Meldungen  
kostenlos per Email

e.mail

ok

**Keller Verlag hat Arbeit für Bloom Project**

Bloom Project, München, hat mit dem Keller Verlag einen weiteren Projektkunden aus dem Verlagswesen gewonnen. Das in München, Berg/Starnberger See und Erfurt ansässige Unternehmen hat neben Fachpublikationen für die Musik- und Medienbranche auch Telekommunikationsverzeichnisse wie 'GelbeSeiten' und 'Das Örtliche' im Programm. Bloom Project wurde beauftragt, Naming und Corporate Design für zwei neue Verlagstitel zu entwickeln, die in Kürze erscheinen werden.

**Stoffwechselforschung verstärkt Marketing und PR**

Die Kölner Agentur Ziegs Kuchel Müller Communication Service realisiert für das in Neuss ansässige Profil Institut für Stoffwechselforschung eine NRW-weite PR- und Werbekampagne. Mit der integrierten Kampagne soll die Bekanntheit des global agierenden Instituts vor allem in der Region um den Neusser Stammsitz gesteigert und das Unternehmensimage positiv aufgeladen werden. Gleichzeitig sollen Probanden für mehrere in diesem Herbst anstehende Studien gewonnen werden. Auch für die Mediaplanung sind die Kölner verantwortlich. Zum Einsatz kommen u.a. Anzeigen in Tageszeitungen, CityLights, Infoscreens und verschiedene Arten der Verkehrsmittelwerbung. Die Werbemaßnahmen laufen während des gesamten Sommers, während die begleitende PR-Arbeit langfristig angelegt ist und in jedem Fall in 2007 weitergeführt werden soll.

AGENTUREN

25.Juli

**Jetzt auch Zoff in der Springer & Jacoby-Führung**

Elephant Seven hat sich als Investor von Springer & Jacoby nicht in erster Linie wegen des Verlustes von Mercedes zurückgezogen, sondern wegen eines heimlichen Flirts von S&J-Chef Oliver Schwall mit Scholz & Friends. Darüber ist es außerdem zu einem internen Machtkampf innerhalb der S&J-Führung gekommen, über dessen Antipoden und voraussichtliche Sieger und Verlierer die aktuelle Printausgabe von 'new business' berichtet.

**PR I: Ketchum spricht für Bauknecht, Weber Shandwick für Kyocera**

Der Whirlpool-Konzern setzt auf Ketchum als PR-Agentur für Deutschland. Im Fokus steht die Marken- und Produktkommunikation für die Marken Bauknecht und Whidgest. Ziel ist es, die Bekanntheit von Bauknecht und Whidgest in

new business

new  
business

NEW BUSINESS - die wöchentlich erscheinende Fachzeitschrift für Werbung, Marketing, Medien und Sponsoring. ...mehr

ICP  
AGENTUR  
für die Kommunikation  
www.icp-agentur.de

Markenartikel – Das Magazin für Markenführung



Der MARKENARTIKEL, das Magazin für Markenführung, erscheint monatlich und wird im Auftrag des Markenverbandes e.V., Wiesbaden, publiziert. ...mehr

Healthcare Marketing



NEW BUSINESS HEALTHCARE MARKETING ist die monatlich erscheinende Fachzeitschrift für Pharma-Marketing und -Kommunikation. ...mehr