

Bloom Project relauncht den Autokindersitz-Hersteller Concord

Nach einem Pitch sichert sich die Nürnberger Agentur **Bloom Project**, 2005 von **Stefan Maier-Wimmer** und **Stefan Neukam** gegründet, den Gesamtetat der **Concord GmbH** aus Stadtsteinach. Das Unternehmen entwickelt und produziert seit rund 25 Jahren Autokindersitze. Concord erweitert in Zukunft sein Sortiment um Produkte wie Buggies, Travelsysteme und Kindermöbel. Im Rahmen der Neuausrichtung übernimmt Bloom Project den kompletten Markenrelaunch des Unternehmens. Das Spektrum der Aufgaben reicht von der Neugliederung des Sortiments über die Entwicklung des Corporate Designs bis hin zur mehrsprachigen Gestaltung der Literatur, Verkaufsunterlagen und PoS-Maßnahmen. Darüber hinaus verantwortet Bloom Project auch die Anzeigenkampagne für Endverbraucher und Händler. Die Anzeigen erscheinen u.a. in Zeit-

schriften wie Schöner Wohnen, Eltern, Baby & Familie und Prima Baby (UK). Ziel ist es, Concord mit dem Relaunch in einem „frischen Look“ zu präsentieren, der „zeitgemäß, unkompliziert und absolut eigenständig“ sein soll. Umgesetzt wurde die Kampagne erstmalig mit einem Auftritt auf der internationalen Fach-

messe 'Kind+Jugend' in Köln. Verantwortlich auf Kundenseite ist der Leiter Design & Entwicklung von Concord, **Andreas Hess**. Bei Bloom Project kümmern sich neben den beiden Geschäftsführern auch **Eva Winterle** (Management Supervisor), **Thilo Färber** (Beratung), **Dieter Scheuerer** (Text), **Markus Heyer** und **Andreas Amtmann** (beide Kreation) um Concord. Kunden der Agentur an den Standorten Nürnberg und München sind u.a. dit - Dt. Investment Trust, Gubor Schokolade, Siemens AG und Tucher Bräu.

CONCORD[®]
JUST ADD LIFE

