



Kunde: dit – Deutscher Investment Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH, Frankfurt am Main
Sprecher der Geschäftsführung: Dr. Markus Rieß
Marketingleitung: Nina Klingspor
Produktleitung: Birgit Kehm, Dr. Bernhard Exner
Leitung Öffentlichkeitsarbeit: Heinrich J. Durstewitz
Leitung Vertriebsmarketing: Claudia Bienentreu

Werbeagentur: BLOOM Project GmbH, München
Beratung: Tobias Niedermeier
Konzeption: Hans-Peter Hösl, Stefan Neukam
Creative Director: Hans-Peter Hösl
Art Director: Sabine Grohn
Text: Robert Pfaffensteller
Grafik: Christian Anzenberger

BLOOM Project konzipierte und realisierte in Zusammenarbeit mit der Designagentur TULP die Wanderausstellung zum Firmenjubiläum: fünfzig Jahre bewegende Unternehmens- und Zeitgeschichte – in begehbaren »Zeiträumen« multimedial erlebbar gemacht. Die Erstinstitution geschah am 7. April 2006 anlässlich der Gala »50 Jahre dit« in der Alten Oper, Frankfurt. Im Anschluss war die Ausstellung bis Dezember 2006 an weiteren Standorten zu sehen.