

new  
business09  
KW

FREITAG

AGENTUREN

28. Februar

## Agentur Borsche hält sich mit Vita-Life fit

Vita-Life erweitert den Kundenstamm der Werbeagentur Ursula Borsche GmbH. Der laut Agentur "Weltmarktführer auf dem Gebiet der Magnet-Resonanz-Stimulation" gab bei Borsche einerseits eine Marken-Repositionierung in Auftrag. Hierfür entwickeln die Werber Marketing-Strategie und Maßnahmen. Andererseits gehört die Einführung eines neuen, innovativen Produkts zu den Aufgaben. Darüber hinaus ist Borsche als Lead-Agentur für die Entwicklung und Umsetzung der gesamten Kommunikationsstrategie sowie des Corporate- und Brand-Behavior verantwortlich.

## Bloom Project gewinnt Heidelberger Leben und SPD

Bloom Project, zwei Jahre nach der Gründung mit 30 Angestellten und einem Gross Income von 2,05 Mio Euro gut im Saft, wächst weiter. Zu den Neukunden der Werbeagentur zählt u.a. die Heidelberger Lebensversicherung AG. Das aus MLP Leben hervorgegangene Unternehmen, das seit 2005 zu Halifax Bank of Scotland gehört, plant wegen seiner neuen Zugehörigkeit und dem damit verbundenen Relaunch einen entsprechenden Auftritt. Um diese kommunikative Aufgabe führte das Unternehmen einen Pitch durch, in dem sich Bloom Project gegen Plenum Stoll & Fischbach, Schitto Schmodde Waack und Public durchsetzte. Auch die SPD, und zwar deren bayerische Landtagsfraktion, der Finanzdienstleister Eurofactor und Meistro Strom gehören neuerdings zu den Kunden. Geleitet wird Bloom Project von Stefan Neukam, Eva-Maria Winterle, Hans-Peter Hösl, Stefan Maier-Wimmer und Tina Schumacher (ausführliche Infos im aktuellen Heft von 'new business', EVT: 26.2.).

## GfK-Gruppe überspringt die Umsatz-Milliarde

Der weltweit aktive Mafo-Konzern GfK blickt auf ein überdurchschnittlich erfolgreiches Jahr 2006 zurück. Der Umsatz stieg um 19 Prozent auf 1,112 Milliarden Euro (Vorjahr: 939,3 Mio. Euro). Das operative Ergebnis sprang um 47 Prozent von 80,7 auf 118 Millionen Euro. Die Zahl der Beschäftigten lag 2006 bei 7.903 weltweit, davon arbeiten 1.628 in Deutschland. Damit kann das von Vorstandschef Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst geführte Team erneut eine beachtliche Steigerung bei den geschäftlichen Aktivitäten vorweisen. Vor allem die Übernahme der britischen Mafo-Gruppe NOP zahlt sich nun aus.

new business



NEW BUSINESS - die wöchentlich erscheinende Fachzeitschrift für Werbung, Marketing, Medien und Sponsoring. ...mehr

### Markenartikel – Das Magazin für Markenführung



Der MARKENARTIKEL, das Magazin für Markenführung, erscheint monatlich und wird im Auftrag des Markenverbandes e.V., Wiesbaden, publiziert. ...mehr

### Healthcare Marketing



NEW BUSINESS HEALTHCARE MARKETING ist die monatlich erscheinende Fachzeitschrift für Pharma-Marketing und -Kommunikation. ...mehr

HOME

NEWS AGENTUREN

VERLAG KÖPFE

DIALOG MEDIEN

SUCHE INTERACTIVE

SPONSORING

new  
business DAILYTäglich aktuelle Meldungen  
kostenlos per Email

e.mail

ok