

Die Agentur **Bloom Project**, Nürnberg/München, wurde beim Wettbewerb vom „Jahrbuch der Werbung“ unter die vier besten „Newcomer-Agenturen“ des Jahres 2006 in Deutschland gewählt. Außerdem ist das Nürnberger Unternehmen im Jahrbuch 2007 mit seinen Kampagnen für die Schokoladenmarke Gubor und den Brautechnik-Spezialisten Huppmann vertreten (www.bloomproject.de). ■