

HORIZONT
Career Guide
Jetzt bestellen!



STELLENMARKT

über 3428 Stellenangebote und Stellengesuche!

→ [Go!](#)



PRINT-ARCHIV

→ [Go!](#)

STANDPUNKT

HORIZONTblog **NEU**

internet-tv **NEU**

top und flop

spiesser alfons

NEWS

marketing

agenturen

medien

interaktiv

leute

schlagzeilen

newsarchiv

SHOWROOM

WEB.Consumer **NEU**

WERBEMARKT

top-medienhäuser

dossiers

agenturnavigator

charts

nielsen data lounge

werbe-etats

online-etats

kreativwettbewerbe

NEWS.marketing und marken

Radeberger Gruppe Inszeniert Nürnberger Braukunst



Nach zehnjähriger Werbepause startet die **Radeberger Gruppe** für die in Nordbayern beheimatete Biermarke Tucher eine Kampagne. Auf Großflächen, City- und Mega-Lights sowie in Funkspots präsentiert sich Tucher als kultiviertes Bier aus Nürnberg. Das Mediabudget für die regionale Kampagne bewegt sich im hohen sechsstelligen Bereich. Entwickelt und realisiert wurde der Auftritt von der Nürnberger Agentur **Bloom Project. mh**

[Druckversion](#)

[Artikel versenden](#)

[29. Mai 2007]

Weitere Marketing-News vom 29. Mai 2007

SHORT NEWS

24 Meldungen der letzten 24 Stunden

SUCHE

News

Charts

→ [Go!](#)

NEWS AGENTUREN

Noch kein Pfändungsurteil gegen Ruzicka
Scholz & Friends macht das Rennen um Saturn

NEWS MEDIEN

Wall meldet Rekordwachstum
Seven-One Media startet Sonderwerbeform

NEWS INTERAKTIV

Union Investment beauftragt Global Media
Cocomore überarbeitet Procter & Gamble-Portal

NEWS LEUTE

Mahlberg leitet Vorstandsbüro Zeitungen bei Axel Springer
Sat 1 und Alicia Remirez gehen getrennte Wege