



Ernährungswirtschaft

[> Home](#) > [Ernährungswirtschaft](#) > [Werbung des Monats](#) > [Juli 2007](#)

Juli 2007

- [Werbung des Monats](#)
- [September 2006](#)
- [Oktober 2006](#)
- [November 2006](#)
- [Dezember 2006](#)
- [Februar 2007](#)
- [Juni 2007](#)

Suche

in www.DLG.org - [Sitemap](#)



Werbung des Monats Juli 2007

Gold wirksam in Szene gesetzt

Durch zahlreiche Werbe- und Presseaktivitäten wandelte die Tucherbrauerei die Verleihung von drei DLG-Goldmedaillen in umsatzstarke Maßnahmen am Markt um. Ein gelungenes Beispiel ist die hier abgebildete Anzeige, die sich in verschiedenen Titeln direkt an die Endverbraucher richtete.

Die urfränkische Brauerei hat eine der längsten Traditionen in ganz Deutschland. Immer schon wurde nach dem Reinheitsgebot gebraut, das, verbunden mit neuen technologischen Methoden, seit jeher höchste Geschmacksqualität verspricht.

Die jährliche Teilnahme an den DLG-Qualitätswettbewerben bestätigt diesen Weg. Allein beim letzten Wettbewerb wurden gleich drei Biere mit der DLG-Goldmedaille ausgezeichnet:

- Tucher Pilsner
- Tucher Übersee Export
- Tucher Hefe Weizen alkoholfrei

Im letzten Jahr neu eingeführt, erhielt **Tucher Hefe Weizen alkoholfrei** damit sogleich den Beweis für seine hervorragende Qualität.

Vertrieben wird das Tucher Sortiment über die Gastronomie, die Getränkeabholmärkte sowie den klassischen Lebensmitteleinzelhandel. „Below the line“ und „Above the line“ nutzt Tucher vom Shop-im-Shop-System als Verkaufsförderungsmaßnahme über die klassische Printanzeige bis zum Sponsoring das gesamte Instrumentarium eines Markenartiklers.

Das Buch zu den
DLG-Lebensmitteltagen
2006

Aktuelle Termine:

- [Jungwinzer-Workshop](#)
25. Juli 2007,
Hochheim
- [DLG-Lebensmitteltage](#)
26.-27. Sep 2007,
Frankfurt/Bad Soden
- [Fortgeschrittenen-seminar Spirituosen](#)
11. Okt 2007,
Frankfurt
- [Fortgeschrittenen-seminar Käse und Frischkäse](#)
17. Okt 2007,
Frankfurt
- [\[alle Termine\]](#)

Testergebnisse:

- [Wein & Sekt](#)
- [Bier](#)
- [Spirituosen](#)
- [Fruchtgetränke](#)
- [Mineralwasser](#)
- [Bioprodukte](#)
- [Milch\(-produkte\) und Eis](#)
- [Back- und Süßwaren](#)



3x Gold für höchste Qualität!



Nur die besten Biere verdienen das DLG-Prädikat in Gold.
Gleich drei Tucher Bierspezialitäten erhielten jetzt diese besondere Auszeichnung: Tucher Pilsener, Tucher Hefe Weizen alkoholfrei und Tucher Übersee Export.



Die Tucher Bräu verfügt über ein eng geknüpftes Vertriebsnetz in Süddeutschland und tritt selbst als Getränkefachgroßhändler auf. Dabei kann sich die Marke Tucher auf das weit verzweigte, nationale Distributionsnetz der Brau und Brunnen-Gruppe stützen.

- www.tucher.de



Druckversion



Diese Seite empfehlen



- Schinken & Wurst
- Convenience-Produkte

Fachausstellung:

- Anuga FoodTec 2006

E-Mail Newsletter:

- Für DLG-Mitglieder