

Bloom Project gibt Gas für Springer Transport Media und andere Neukunden

>Jetzt ist es Gesetz!
Die Aus- und Weiterbildung
für Berufskraftfahrer!



VOGEL
HEINRICH VOGEL MEDIA

Informieren Sie sich jetzt unter: www.eu-bkf.de

Motiv für Springer Transport Media

Das B-to-B-Konzept für die Kanäle Print, Direktmarketing und Online inklusive CD-Entwicklung geht dieser Tage on air. Zuständig beim Verlag Heinrich Vogel, einem Teil von Springer Transport Media, ist **Silvia Höhne**, Leitung Marketing und Presse.

Darüber hinaus kümmert sich Bloom Project bei Springer Transport Media um die Fachzeitschriften 'Autoflotte', 'Serviceprofi' und 'Verkaufprofi'. Das Medienunternehmen hatte Anfang des Jahres unter der Regie von Marketingleiter **Anselm Homburger** Präsentationsrunden durchgeführt und damit begonnen, die Kooperation mit Agenturen auf eine neue Basis zu stellen. In diesem Zusammenhang hatte es auch die Münchner

Nach einem Wettbewerb vergibt der Verlag **Springer Transport Media**, München, den Etat für seine neuen Berufskraftfahrermedien an die ortsansässige Werbeagentur **Bloom Project**. Wegen einer veränderten Gesetzeslage sind alle Fahrer im Güter- und Personenverkehr zu einer regelmäßigen Weiterbildung verpflichtet. Hierfür bedarf es Fachmedien aller Art für Ausbilder und Fahrer: Lehr- und Fachbücher, Formulare und Powerpoint-Präsentationen.

Agentur **Suit** geschafft, mit dem Verlag ins Geschäft zu kommen.

Neben Springer Transport Media setzen sich auch Marc O'Polo und Roedel auf die Kundenliste von Bloom Project. Das Modeunternehmen **Marc O'Polo** betraut die Agentur mit einer Jubiläumsausstellung anlässlich seines 40-jährigen Bestehens. Die Werber inszenieren gemeinsam mit der Designagentur **Tulp**, München, eine Ausstellung für den PoS, die im Oktober startet und in den Stores des Unternehmens auf Wanderschaft geht. Das Motto lautet 'Since 67' in Anspielung auf das Jahr 1967, als in Stockholm die Schweden Rolf Lind und Göte Huss sowie der Amerikaner Jerry O'Sheets die Marke gründeten. Zuständig bei Marc O'Polo Deutschland, Stephanskirchen, ist **Nele Göritz**. Sie rückte kürzlich zur Trade-Marketing-Managerin auf.

Ein paar Jährchen mehr auf dem Buckel hat die Handschuhmanufaktur **Roedel**, München. Das vor 169 Jahren gegründete Unternehmen bringt erstmals eine Taschenkollektion auf den Markt, für deren Vermarktung im Weihnachtsgeschäft Bloom Project zunächst das Foto-Shooting verantwortet. Die Umsetzung in Broschüren, PoS-Material und andere Werbemittel besprechen die Kreativen mit **Nadine Scheuerlein**, Manager Marketing & Communication. Weitere Kunden der Agentur mit Zweitsitz in Nürnberg sind die SPD Bayern, Heidelberger Lebensversicherung, Allianz Global Investors und Tucher Bräu.