Kunde: Clerical Medical Investment Group Limited, Maastricht (Niederlande)
Geschäftsführung: Jo Dawson, Tony Beadle, Michael Christophers, Trevor Leonard, Thomas Woolgrove, Duncan Ferguson, Paul McNamara, Ray Milne, Michael Moore, Kathleen Nealon, Malachy Paul Smith, John Spellman
Marketingleitung: Claudia Derbus
Werbeleitung: Thomas Brenner

Werbeagentur: Bloom Project GmbH, München
Beratung: Tobias Niedermeier, Stefan Neukam
Konzeption: Hans-Peter Hösl, Robert Pfaffenzeller
Creative Director: Hans-Peter Hösl
Art Director: Sabine Grohn
Text: Robert Pfaffenzeller, Carl Springer, Michael Krapp
Grafik: Michaela Huber, Andrea Forster, Christian Anzenberger
Fotografie: Per Eder Creatives, München

Clerical Medical ist Teil der Halifax Bank of Scotland (HBOS), einer der größten Finanzdienstleistungsgruppen der Welt, die international mehr als 22 Mio. Kunden betreut.
Die Anzeigen für verschiedene Produkte werden in Publikums- und Fachzeitschriften geschaltet. Bloom konzipiert und realisiert im Full Service für Deutschland, Österreich, Italien und Belgien Anzeigen, Corporate Design, Literatur, Sonderwerbeformen, Werbemittel, Messegestaltung usw.