Website
www.concord.de

Der Kids'-Equipment-Hersteller Concord legt seinen Schwerpunkt auf Design und Funktionalität – das spiegelt sich auch im Internetauftritt wider. Concord dramatisiert die drei Produktwelten »Driving«, »Moving« und »Living« pur und schnörkellos, doch mit allen wichtigen Details. Es wird deutlich: Die Produkte sind für den modernen Alltag mit Kindern gemacht – und passen perfekt zum Leben der neuen Elterngeneration. Ganz im Sinne der Positionierung »Just add life«.

Kunde: Concord GmbH, Stadtsteinach
Leitung Design und Marketing: Andreas Hess
Marketing: Nicole Hahn, Dieter Kraus
Werbeagentur: Bloom Project GmbH, Nürnberg
Beratung: Eva-Maria Winterle, Thilo Färber
Creative Director: Stefan Maier-Wimmer
Art Director: Markus Heyer
Text: Dieter Scheuerer

Eltern sind auch nicht mehr das, was sie mal waren. Also, wieso sollte das Kids' Equipment von gestern sein? Concord bietet modernen Eltern alles, was sie brauchen, um den Alltag mit Kind zu meistern – ohne sich selbst dabei zu vergessen.
Die europaweite Publikumskampagne macht das Produkt zum Helden und setzt ganz unsentimental auf Design, Sicherheit und Funktion.