



Kunde: FreudenHaus Optik Handels GmbH, München
Geschäftsführung: Uwe Pinhammer
Werbeagentur: Bloom Project GmbH, München
Konzeption: Hans-Peter Hösl, Michael Zanin, TULP Industrial Design GbR, München
Creative Director: Hans-Peter Hösl
Art Director: Michaela Huter
Producer: TULP Industrial Design GbR, München
Grafik: Sabine Grohn, Christian Anzenberger
Fotografie: Photo Archiv Schweitzer, München
Messebau: TULP Industrial Design GbR, München

BUY ORIGINALS – BUY WUNDERSCHÖN: Unter diesem Motto hat Bloom Project eine Ausstellung in den Verkaufsräumen des Münchner Brillendesigner-Labels FreudenHaus konzipiert und realisiert. Das Konzept schafft vielerlei Bezüge zwischen Fashion und Design mit original Fotografien aus dem Photo Archiv Schweitzer. Die Themeninstallationen zeigen seltene Fotografien von berühmten Brillenträgern, über Fashion-Faces bis hin zu wertvollen Einzelexemplaren, bei denen natürlich immer das Auge im Mittelpunkt steht. Die Originale konnten auch käuflich erworben werden.