



**Sprecher:** »Die Seele der Stadt, du kannst sie spüren ...  
... Hoch oben auf dem Burgberg, wo dir die ganze Stadt zu Füßen liegt ...  
Du erlebst sie auf den Straßen und Plätzen, die voller Lächeln sind, voller Lachen und Leben ...  
Du entdeckst sie in den Menschen selbst, die auf ihre eigene Art so liebenswert sind ...  
Und du schmeckst sie in jedem Schluck Tucher, ein Bier gebraut auf feine Nürnberger Art.«

**SFX:** Bier wird eingeschenkt.

**Frauenstimme (flüsternd):** »Entdecke die Seele der Stadt.«

**Off:** »Tucher. Nürnberger Braukunst seit 1672.«

**Kunde:** Tucher Bräu GmbH & Co. KG Brauereibetriebsgesellschaft, Fürth

**Marketingleitung:** Kai Eschenbacher

**Marketing:** Ines Filipović, Melanie Staub

**Werbeagentur:** Bloom Project GmbH, Nürnberg

**Beratung:** Gernot Buschla, François-Alexandre Garçon

**Creative Director:** Stefan Maier-Wimmer

**Art Director:** Ulri Nadrau, Markus Walter

**Text:** Dieter Schaefer

**Bildbearbeitung:** Heinz Bollinger

**Funkproduktion:** TONEART mediavision GmbH & Co. KG, Augsburg

**Geschäftsführung:** Thomas Zeitz

**Producer:** Dominic Kolb

**Sprecher:** »Die Seele der Stadt, du kannst sie spüren ...  
... Entlang der mächtigen Stadtmauer, wo jeder Stein Geschichte atmet ...  
Du findest sie in geschäftigen Straßen und in engen Gassen ...  
Du entdeckst sie, wenn goldenes Licht die Altstadt verzaubert ...  
Und du schmeckst sie in jedem Schluck Tucher, ein Bier gebraut auf feine Nürnberger Art.«

**SFX:** Bier wird eingeschenkt.

**Frauenstimme (flüsternd):** »Entdecke die Seele der Stadt.«

**Off:** »Tucher. Nürnberger Braukunst seit 1672.«



**Sprecher:** »Den Mythos der Stadt, du kannst ihn spüren ...  
... Auf der Kaiserburg, wo über Jahrhunderte hinweg Geschichte geschrieben wurde ...  
Du erkennst ihn in den stolzen Häusern großer, alter Handelsfamilien ...  
Und du schmeckst ihn in jedem Schluck Tucher, ein Bier gebraut auf feine Nürnberger Art.«

**SFX:** Bier wird eingeschenkt.

**Frauenstimme (flüsternd):** »Entdecke den Mythos der Stadt.«

**Off:** »Tucher. Nürnberger Braukunst seit 1672.«

Die Nürnberger Traditionsbrauerei Tucher geht mit einer groß angelegten Kampagne in die Offensive. Auf Großflächen, Chylights und Mega-Lights präseziert sich Tucher dem Biertrinker als absolute Premiummarke. Die Botschaft ist klar: Tucher ist das feine, kultivierte Bier mit urbanem Anspruch – so einzigartig und unverwechselbar wie die Stadt, aus der es kommt. Die stimmungsvollen Motive bringen auf glaubwürdige Weise Tucher-Pils-Genuss mit der einzigartigen Szenerie Nürnbergs zusammen und

**Sprecher:** »Den Mythos der Stadt, du kannst ihn spüren ...  
In den großartigen Kunstschatzen und Sehenswürdigkeiten, die dir überall begegnen.  
Du fühlst ihn, wenn du am Ring des Schönen Brunnens drehst ...  
Und du schmeckst ihn in jedem Schluck Tucher, ein Bier gebraut auf feine Nürnberger Art.«

**SFX:** Bier wird eingeschenkt.

**Frauenstimme (flüsternd):** »Entdecke den Mythos der Stadt.«

**Off:** »Tucher. Nürnberger Braukunst seit 1672.«

schaffen so hohes Identifikationspotenzial mit der Marke Tucher.

Die groß angelegte Plakatkampagne von Tucher wird von parallel laufender Funkspots unterstützt. Zu jedem der vier Plakativs wurden zwei verschiedene Funkspots entwickelt. In den Spots wird das jeweilige Motiv der Kampagne aufgegriffen. Die Hörer werden auf entspannende Weise aus dem Alltag entführt, die Seele der Stadt (eingefangen in jedem Schluck Tucher) zu entdecken.