

## Web-Unit „Bloom Online“ geht an den Start

**Bloom Project** hat den zunehmenden Wünschen nach Online-Maßnahmen Rechnung getragen: Gerade ging **Bloom Online** als Internet-Ableger der Münchner Werbeagentur an den Start. Die Leitung haben **Michael Eichelsdörfer** und **Thilo Färber** inne. Bloom Online soll zunächst in erster Linie für Bestandskunden wie **Nokia Siemens** und der **Bayern-SPD** Online-Werbemaßnahmen, Homepages oder andere E-Solutions entwickeln. Weitere Neuigkeiten aus der Agentur um **Hans-Peter Hösl**, **Stefan Neukam** und **Tina Schumacher**: Bloom Project konnte sich einen Etat des Wäsche-Unternehmens **Triumph** sichern und zeichnet fortan für die Werbemaßnahmen im Bereich „Global Western Fit“ verantwortlich, dem unter anderem die meisten Länder Europas angehören. Außerdem neu auf der Kundenliste steht die **Halifax Bank of Scotland** (HBOS). Das Finanzunternehmen ist auf dem deutschen Markt beispielsweise mit dem Versicherungsangebot Heidelberger Leben vertreten. Die von **Eva-Maria Winterle** und **Stefan Maier-Wimmer** geführte Nürnberger Dependance konnte



*Michael Eichelsdörfer (links) und Thilo Färber: stehen der neuen Online-Unit vor. Sie werden beispielsweise für Nokia Siemens und HBOS online werben.*

ihre projektweise Zusammenarbeit mit Tchibo zu einer festen ausweiten: Die Werbung für die **Tchibo-Plus**-Angebote kommt jetzt stets aus Nürnberg. Ferner konnten die Nürnberger ihre Verträge mit **Tucher** und dem Kindersitze-Hersteller **Concord** verlängern.

### Neukunden

Bloom Project freut sich über neue Etats, etwa von Triumph, dem TÜV und Tchibo.