

## HOME

## SUCHE

-- Suchbegriff --

Suche

Profisuche

## NACHRICHTEN

Marketing

Agenturen

Online

Print

TV und Radio

Termine der Woche

## MULTI CHANNELS

Aboshop

Newsletter

## CLIENT AWARD

Plakat des Monats

Online-Kampagne des Monats

Bericht &amp; Bilder 2008

## RECHERCHE

online ad pool

## W&amp;V Karriere &amp; Job

Jobnews

Stellenangebote

Stellengesuche

Praktikumsangebote

## W&amp;V Wer Wo Was

Übersicht

## SEMINARSUCHER

Die Idee



## NACHRICHTEN | Marketing

## Concord liefert Hightech für die Kleinen

Der Kinderwagen-Hersteller **Concord**, Stadtsteinach, launcht eine neue Edition, die "Carbon Edition". Der "Buggy Neo Carbon" aus dieser Edition ist der erste, in dem das Hightech-Material Carbon zum Einsatz kommt. Neben der extravaganten Optik zeichnet sich Carbon beispielsweise durch sein niedriges Gewicht und eine hohe Belastbarkeit aus.

Die Nürnberger Werbeagentur **Bloom Project** entwickelte hierfür den

kommunikativen Auftritt. "Die besondere Herausforderung bestand darin, einen Style zu finden, der dem hohen Produktanspruch gerecht wird", so Bloom-Project-Geschäftsführer **Stefan Maier-Wimmer**. Nur wenn die Exklusivität des Produkts überzeugend überkomme, sei jemand bereit, für einen Buggy weit über 1000 Euro auszugeben, sagte er.

Nach der anfänglichen Namensentwicklung und dem Produkt-Branding begleiten nun eine Imagebroschüre, PoS-Materialien und Anzeigen den Launch. Der Internet-Auftritt wurde ebenfalls von Bloom Project Nürnberg konzipiert und entwickelt; für die Umsetzung zeichnete die neue Online-Unit von Bloom Project Nürnberg und München verantwortlich. Als Marketingleiter bei Concord fungiert **Andreas Hess**.

[24.07.2008 - KAS]



## Kontakter

08. SEPTEMBER 10. SEPTEMBER 29. SEPTEMBER

### AKTUELLE AUSGABE

### PRINTABO

#### Agenturen

- Serviceplan und Sony Pictures Television machen gemeinsame Sache
- Hatline Communications angelt sich Norfisk
- Powerkeks zieht Blacky Dress an

#### Online

- Google greift mit Knol Wikipedia an
- Musikdownloads: Erstes Halbjahr bricht Rekorde
- Unilever relauncht Web-Präsenz für "Du darfst"

#### Print

- G+J- Wirtschaftsmedien mit neuer Führung