

HOME

SUCHE

-- Suchbegriff --

Suche

Profisuche

NACHRICHTEN

Marketing
Agenturen
Online
Print
TV und Radio
Termine der Woche

MULTI CHANNELS

Aboshop
Newsletter

CLIENT AWARD

Plakat des Monats
Online-Kampagne des Monats
Bericht & Bilder 2008

RECHERCHE

online ad pool

W&V Karriere & Job

Jobnews
Stellenangebote
Stellengesuche
Praktikumsangebote

W&V Wer Wo Was

Übersicht

SEMINARSUCHER

Die Idee
Seminar finden
Profil bearbeiten

SERVICE



NACHRICHTEN | Marketing



Waltraud und Mariechen stoßen mit Tucher an.

Fürth" in Zusammenarbeit mit der Stadt Veranstalter des "Fürther Sommernachtsballs." Alljährlich verwandelt sich der dortige Stadtpark in den größten Freiluft-Ballsaal Bayerns: Damen in rauschenden Abendroben, Herren in Smoking und Frack amüsieren sich, flanieren und tanzen. Die nordbayrische Biermarke will da natürlich nicht fehlen, schaltet deshalb Megalightposter, Großflächen-Plakate und Anzeigen. Sie stammen von der Nürnberger Agentur **Bloom Project**, die Vernetzung seitens Tucher trägt Marketingdirektor **Kai Eschenbacher**.

[04.07.2008 - KAS]

Tucher erlebt einen Sommernachtsraum

Tucher Bräu, Fürth, startet unter dem Titel "Sommernachtstraum" am Freitag einen neuen Flight seiner Großflächenkampagne. **Volker Heißmann** und **Martin Rassau** - auch bekannt als Waltraud und Mariechen - treten darin als Testimonials auf. Grund: Die auch über Bayern hinaus bekannten Comedians sind mit ihrer Eventgastronomie "Comödie



AKTUELLE AUSGABE PRINTABO

Marketing

- Telekom startet neue Marken-Kampagne
- Werbung steht bei Frauen hoch im Kurs
- Barbara Lutz leitet Commerzbank-Marketing

Agenturen

- MPG gewinnt Sparkassen-Pitch
- EPS sichert sich Nestlé-Etat
- Conteam mit neuen Projektetats

Online

- Intershop sichert sich 2,5-Millionen-Auftrag
- INFOnline strukturiert um und verliert Lanzrath
- Sommermärchen 2.0: Wortmanns EM-Film feiert