

Gleich weiterbilden.  
Also klicken.

W&V  
WUV-SHOP.DE

W&V

Werben & Verkaufen

wuv.de

Nachrichten... **Finden** ▶ Profisuche ▶ Print Archiv | Benutzernamen | **Login** ▶ Registrieren | **24. Juli 2008**

Home Stellenmarkt Abo-Service W&V Shop Newsletter Veranstaltungen Mediadaten Mobile RSS

Sie befinden sich hier: > Home > Unternehmen > Meldungen

#### Ressorts

- ▶ **Unternehmen**
  - ▶ **Meldungen**
  - ▶ Charts & Rankings
- ▶ Agenturen
- ▶ Medien
- ▶ Digital Business
- ▶ Kreation des Tages
- ▶ Schlagzeilen
- ▶ Termine
- ▶ Kreativ-Termine
- ▶ Karriere & Job

#### W&V Aktion

- ▶ Vision Zero **NEU!**
- ▶ Markenquiz **NEU!**
- ▶ W&V Tippklick
- ▶ Kundenumfrage **NEU!**
- ▶ Kicker-Werbung
- ▶ Superpraktikant
- ▶ D-Kampagne
- ▶ W&V Partyzone
- ▶ Ehre & Karriere

#### Services

- ▶ E-Paper
- ▶ Spotbox
- ▶ Mobile
- ▶ Angebote im Überblick

- ▶ Audio-Magazin
- ▶ Radio-Player

- ▶ Wer Wo Was

#### UNTERNEHMEN

### Concord setzt auf Carbon



Bei Concord kommt Carbon in die Karre.

gerecht wird", so Bloom-Project-Geschäftsführer Stefan Maier-Wimmer. Nur wenn die Exklusivität des Produkts überzeugend überkomme, sei jemand bereit, für einen Buggy weit über 1.000 Euro auszugeben, sagte er.

**Nach der anfänglichen Namensentwicklung** und dem Produkt-Branding begleiten nun eine Imagebroschüre, PoS-Materialien und Anzeigen den Launch. Der Internet-Auftritt wurde ebenfalls von Bloom Project Nürnberg konzipiert und entwickelt; für die Umsetzung zeichnete die neue Online-Unit von Bloom Project Nürnberg und München verantwortlich. Als Marketingleiter bei Concord fungiert Andreas Hess.

[ veröffentlicht vor 57 Minuten - kas ]

Drucken Empfehlen Kommentar

**Der Kinderwagen-Hersteller Concord**, Stadtsteinach, launcht eine neue Edition, die "Carbon Edition". Der "Buggy Neo Carbon" ist der erste, in dem das Hightech-Material zum Einsatz kommt. Neben der extravaganten Optik zeichnet sich Carbon beispielsweise durch sein niedriges Gewicht und eine hohe Belastbarkeit aus.

**Die Nürnberger Werbeagentur Bloom Project** entwickelte hierfür den kommunikativen Auftritt. "Die besondere Herausforderung bestand darin, einen **Style** zu finden, der dem hohen Produktanspruch

#### Abo-Service

- ▶ Print Abo
- ▶ E-Paper
- ▶ Spots/Booking
- ▶ Newsletter
- ▶ Mobile

#### W&V Spotbox



Jetzt auch mit den Siegern von Ehre und Karriere!

▶ Jetzt ansehen!

#### Thema der Woche

Agentur-Claims im Test



Das Urteil der W&V-Jury.

W&V

MONDSCHEN GOLF  
präsentiert von VOLVO



▶ Jetzt anmelden

