



Gleich bestellen!

9 Ausgaben für nur € 30.-  
+ Online-Fachbuch gratis dazu erhalten.



Sie befinden sich hier: > Home > Unternehmen > Meldungen

- Ressorts**
- ▼ **Unternehmen**
  - ▶ **Meldungen**
  - ▶ Charts & Rankings
  - ▶ Agenturen
  - ▶ Medien
  - ▶ Digital Business
  - ▶ Kreation des Tages
  - ▶ Schlagzeilen
  - ▶ Termine
  - ▶ Kreativ-Termine
  - ▶ Karriere & Job

- W&V Aktion**
- ▶ W&V Tippclick
- ▶ Kundenumfrage **NEU!**
- ▶ Kicker-Werbung
- ▶ Superpraktikant
- ▶ D-Kampagne
- ▶ W&V Partyzone
- ▶ Ehre & Karriere
- ▶ Expertenquiz

- Services**
- ▶ E-Paper
- ▶ Spotbox
- ▶ Mobile
- ▶ Angebote im Überblick

- ▶ Audio-Magazin
- ▶ Radio-Player

## UNTERNEHMEN

### Tucher träumt einen Sommernachtstraum



**Tucher Bräu, Nürnberg-Fürth**, startet unter dem Titel "Sommernachtstraum" am Freitag einen neuen Flight seiner Großflächenkampagne. Volker Heißmann und Martin Rassau - auch bekannt als Waltraud und Mariechen - treten darin als Testimonials auf.

Waltraud und Mariechen dienen als Testimonials.

Stadtpark in den größten Freiluft-Ballsaal Bayerns: Damen in rauschenden Abendroben, Herren in Smoking und Frack amüsieren sich, flanieren und tanzen. Die nordbayrische Biermarke will da natürlich nicht fehlen, schaltet deshalb Megalightposter, Großflächen-Plakate und Anzeigen.

**Grund: Die auch über Bayern** hinaus bekannten Comedians sind mit ihrer Eventgastronomie "Comödie Fürth" in Zusammenarbeit mit der Stadt Veranstalter des "Fürther Sommernachtsballs."

**Sie stammen von** der Nürnberger Agentur Bloom Project, die Vernetzung seitens Tucher trägt Marketingdirektor Kai Eschenbacher.

[ veröffentlicht vor 3 Stunden, 41 Minuten - kas ]

Drucken Empfehlen Kommentar

- Abo-Service**
- ▶ Print Abo
- ▶ E-Paper
- ▶ Spots/Booking
- ▶ Newsletter
- ▶ Mobile

**W&V Spotbox**

Jetzt auch mit den Siegern von Ehre und Karriere!

▶ **Jetzt ansehen!**

**W&V In Cannes**

**mit allen GEWINNERN**



**Business-Parties**  
**Szene-Events**  
**Award-Galas**

