

Neuer Kunde für Bloom Project

Etatgewinn · Bloom Project hat die TÜV Süd Akademie gewonnen. Ab sofort ist die Münchner Agentur somit für deren Dialogmaßnahmen verantwortlich; erstellt beispielsweise Flyer, Mailings und das Jahresprogramm. Zudem relauncht die Agentur den grafischen Auftritt der Akademie, die mit „Schneller, höher, Weiter(bildung)“ wirbt.

Das Werbebudget des Bildungsunternehmens liegt im siebenstelligen Bereich. Eine reine Klassik-Agentur gibt es nicht. Derartige Aufgaben wird der Agenturpartner mit abdecken. Überzeugt hat Bloom Project infolge eines Screenings und einer Direktmarketing-Analyse für den neuen Kunden.

Die TÜV Süd Akademie ist eines der führenden europäischen Schulungsunternehmen mit Fokus auf den B-to-B-Bereich. *kas*