

Ressorts

- ▶ Unternehmen
- ▶ **Agenturen**
 - ▶ **Meldungen**
 - ▶ Charts & Rankings
- ▶ Medien
- ▶ Digital Business
- ▶ Kreation des Tages
- ▶ Schlagzeilen
- ▶ Termine
- ▶ Kreativ-Termine
- ▶ Karriere & Job

W&V Aktion

- ▶ Onlinequiz
- ▶ Markenquiz
- ▶ W&V Partyzone

Services

- ▶ E-Paper
- ▶ Spotbox
- ▶ Mobile
- ▶ Angebote im Überblick

Audio-Magazin

Wer Wo Was

Studiendatenbank

Specials

- ▶ Medientage
- ▶ Außenwerbung

AGENTUREN

Bloom Project verpasst GfE neuen Markenauftritt



Die Nürnberger Dependance von Bloom Project freut sich über einen neuen Kunden: die GfE, Gesellschaft für Elektrometallurgie. Aktuell kümmert sich Bloom Project um die Modifizierung des Corporate Designs. Zudem wird der Internet-Auftritt überarbeitet. Eine weitere Aufgabe ist die Entwicklung eines umfangreichen Prospektsystems, bestehend aus Imageprospekt und Produktprospekten.

Die GfE ist ein Hersteller von Hochleistungsmetallen und -materialien. Das 1911 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Nürnberg ist weltweit tätig. Die Geschäftsfelder umfassen Legierungen, Vanadium-Chemikalien, Pulver, PVD-Beschichtungswerkstoffe, Spezialhalbzeuge, Thermische Spritzbeschichtungen und wissenschaftlich-technische Dienstleistungen. Neben GfE betreut Bloom Project von Nürnberg aus Kunden wie Tchibo, Concord Kids' Equipment und Tucher Bräu.

[veröffentlicht heute, 09:14 Uhr - kas]

Drucken Empfehlen Kommentar

Abo-Service

- ▶ Print Abo
- ▶ E-Paper
- ▶ Spots/Booking
- ▶ Newsletter
- ▶ Mobile

W&V Spotbox



▶ Jetzt ansehen!

Thema der Woche

Werber-Gipfel



Der Top-5-Club

W&V Eventreport

Germany's Next Top Model

9 Ausgaben
für nur
30 Euro
+ Prämie

Hier
klicken
und
bestellen.