

## HOME

## SUCHE

-- Suchbegriff --

Suche

Profisuche

## NACHRICHTEN

Marketing

Agenturen

Online

Print

TV und Radio

Termine der Woche

## MULTI CHANNELS

Aboshop

Newsletter

## CLIENT AWARD

Plakat des Monats

Online-Kampagne des Monats

Bericht &amp; Bilder 2008

## W&amp;V Karriere &amp; Job

Jobnews

Stellenangebote

Stellengesuche

Praktikumsangebote

## W&amp;V Wer Wo Was

Übersicht

## SEMINARSUCHER

Die Idee

Seminar finden

Profil bearbeiten


**NACHRICHTEN | Marketing**


## Rockige Mister & Lady-Jeans

Die Nürnberger Dependance der Agentur **Bloom Project** hat die PoS-Kampagne für die aktuelle Frühjahrs- und Sommer-Kollektion von **Mister&Lady** realisiert. Die Jeansmarke wirbt derzeit mit dem Konzept "Rockband"; Requisiten wie Schlagzeug oder Mikrophon sollen der Szenerie den authentischen Live-Charakter einer Bandprobe geben.

Die Motive mit den potenziellen Rockstars von Morgen kommen als großformatige Poster und Banner in rund 200 Filialen zum Einsatz. Fotografiert wurden die sechs Kampagnenmotive von **Florian Lohmann**.

**Insgesamt sechs Motive sind im Einsatz.**

Mister&Lady hat bereits mehrfach mit Bloom Project zusammengearbeitet. Als Marketingleiterin beim Unternehmen

zeichnet **Annegret Kemper** verantwortlich. Die Geschäftsleitung hat **Michael Hanslbauer** inne.

[06.02.2009 - KAS]


**AKTUELLE AUSGABE**  
**PRINTABO**
**Marketing**

- Citroen erfindet sich neu
- Broadway druckt seine eigene Währung
- Procter & Gamble will Pharma-Marken loswerden

**Agenturen**

- ADC verabschiedet sich von Idee des Agentur-Indexes
- AS&S Radio ruft zu den Radiostars auf
- Krauts PR gewinnt zwei Neukunden

**Online**

- Google bringt mobile Buchsuche
- Bild.de startet Download-Portal für Software