

Online-Ableger

Bloom Park macht sich mit Roeckl hübsch

Roeckl Handschuhe & Accessoires hat Bloom Project sowie deren 2009 gegründeter Onlinetochter **Bloom Park**, alle München, Neugeschäft verschafft. Nach einem Screening setzten sie sich gegen zwei Konkurrenten durch und sind nun mit dem Relaunch des Internetauftritts betraut. Die Site soll verjüngt und emotionaler gestaltet werden. Zudem soll das Thema Fashion in den Mittelpunkt rücken und das seit 1839 bestehende Unternehmen Roeckl als Premiumanbieter positioniert werden. Im März geht die neugestaltete Homepage unter www.roeckl.com online. Ansprechpartner auf Kundenseite ist **Nadine Scheuerlein**, Manager Marketing & Communications.

Bloom gliederte zunächst die Online-Unit Mitte 2008 aus,

bevor im Januar eine eigenständige Tochter entstand. "Die Gründung ist für uns die logische Antwort auf die steigende Nachfrage unserer Kunden nach einer umfassenden Betreuung im Online-Bereich", erklärt **Stefan Neukam**, geschäftsführender Gesellschafter.

Die Agentur beschäftigt vier Jahre nach Gründung in München und Nürnberg einen Stamm von 50 angestellten Mitarbeitern. Mit Modeunternehmen hat sie bereits Erfahrung: Arbeiten für Triumph International, mister* lady und Marc O' Polo gehören zu ihren Referenzen. Zu den Kunden zählen außerdem Allianz Global Investors, Concord Kids' Equipment, HBOS – Halifax Bank of Scotland, Siemens, Tchibo und die TÜV SÜD Akademie. (am)