

Ressorts

- ▼ **Unternehmen**
 - ▶ **Meldungen**
 - ▶ Charts & Rankings
- ▶ Agenturen
- ▶ Medien
- ▶ Digital Business
- ▶ Kreation des Tages
- ▶ Schlagzeilen
- ▶ Termine
- ▶ Kreativ-Termine
- ▶ Karriere & Job

W&V Aktion

- ▶ Onlinequiz
- ▶ Markenquiz
- ▶ W&V Partyzone

Services

- ▶ E-Paper
- ▶ Spotbox
- ▶ Mobile
- ▶ Angebote im Überblick

Audio-Magazin

Wer Wo Was

Studiendatenbank

Specials

- ▶ Medientage

UNTERNEHMEN

Mister&Lady-Jeans mit Rock



"Rockband" ist die PoS-Aktion überschrieben.

[veröffentlicht vor 30 Minuten - kas]

Die Nürnberger Dependance der Agentur Bloom Project hat die PoS-Kampagne für die aktuelle Frühjahrs- und Sommer-Kollektion von Mister&Lady realisiert. Die Jeansmarke wirbt derzeit mit dem Konzept "Rockband"; Requisiten wie Schlagzeug oder Mikrophon sollen der Szenerie den authentischen Live-Charakter einer Bandprobe geben.

Die Motive mit den potenziellen Rockstars von Morgen kommen als großformatige Poster und Banner in rund 200 Filialen zum Einsatz. Fotografiert wurden die sechs Kampagnenmotive von Florian Lohmann.

Mister&Lady hat bereits mehrfach mit Bloom Project zusammengearbeitet. Als Marketingleiterin beim [Unternehmen](#) zeichnet Annegret Kemper verantwortlich. Die Geschäftsleitung hat Michael Hanslbauer inne.

 [Drucken](#)
 [Empfehlen](#)
 [Kommentar](#)

Abo-Service

- ▶ [Print Abo](#)
- ▶ [E-Paper](#)
- ▶ [Spots/Booking](#)
- ▶ [Newsletter](#)
- ▶ [Mobile](#)

W&V Spotbox



▶ [Jetzt ansehen!](#)

W&V Eventreport

GQ Style Night

