

Sie befinden sich hier: > [Home](#) > [Unternehmen](#) > [Meldungen](#)

Ressorts

Unternehmen

- ▶ **Meldungen**
- ▶ Charts & Rankings
- ▶ Agenturen
- ▶ Medien
- ▶ Digital Business
- ▶ Kreation des Tages
- ▶ Schlagzeilen
- ▶ Termine
- ▶ Kreativ-Termine
- ▶ Karriere & Job

W&V Aktion

- ▶ Onlinequiz
- ▶ Markenquiz
- ▶ W&V Partyzone

Services

- ▶ E-Paper
- ▶ Spotbox
- ▶ Mobile
- ▶ Angebote im Überblick

▶ Audio-Magazin

▶ Wer Wo Was

▶ Studiendatenbank

UNTERNEHMEN

Roeckl mit neuer Website

Roeckl Handschuhe & Accessoires hat nach einem Screening Bloom Project mit dem Relaunch des gesamten Internetauftritts beauftragt. Zwei weitere Agenturen waren in der engeren Auswahl. Nun aber soll Bloom Project in enger Zusammenarbeit mit der neu gegründeten Tochtergesellschaft Bloom Park die Website des Traditionsunternehmens verjüngen.

Für die Münchner Agentur sind Mode-Kunden kein Neuland: Sie arbeitete bereits für Triumph International, Mister*Lady und Marc O'Polo. Die Online-Kompetenz steuert die Agenturtochter Bloom Park bei; diese wurde im Januar dieses Jahres ins Leben gerufen. Thilo Färber hat die Geschäftsführung der Tochter inne.

Die neu gestaltete Roeckl-Internetseite wird im März online gehen. Auf Kundenseite zeichnet Nadine Scheuerlein, Manager Marketing & Communications, für den neuen Web-Auftritt verantwortlich.

[veröffentlicht heute, 04:30 Uhr - kas]

Drucken
Empfehlen
Kommentar

Abo-Service

- ▶ **Print Abo**
- ▶ **E-Paper**
- ▶ **Spots/Booking**
- ▶ **Newsletter**
- ▶ **Mobile**

Thema der Woche

Umbau bei Burda



Was Philipp Welte über Strukturen und Medienmarken sagt.

W&V Spotbox



John Billett
 Kommunikations- und
 Werbeexperte
Thorsten Müller
 Danone
Johannes Züll
 Aegis Media
André Schmidt
 Toyota
Dr. Andreas Wiele
 Axel Springer AG
Dirk Huefnagels
 Hypo Vereinsbank
ony Douglas
 BMW AG
Klaus-Peter Schulz
 ProSieben Sat 1-
 Media