

Sie befinden sich hier:

&gt; Home &gt; Digital Business &gt; Meldungen

## Ressorts

- ▶ Unternehmen
- ▶ Agenturen
- ▶ Medien
- ▼ Digital Business
  - ▶ Meldungen
  - ▶ Charts & Rankings
- ▶ Kreation des Tages
- ▶ Schlagzellen
- ▶ Termine
- ▶ Kreativ-Termine
- ▶ Karriere & Job

## W&amp;V Aktion

- ▶ Onlinequiz
- ▶ Markenquiz
- ▶ W&V Partyzone

## Services

- ▶ E-Paper
- ▶ Spotbox
- ▶ Mobile
- ▶ Angebote im Überblick
- ▶ Audio-Magazin

## DIGITAL BUSINESS

**Bloom Park sichert sich Online-Etat von Concord**

Der Hersteller von Kids Equipment Concord hat seinen Online-Etat an Bloom Park, der Online-Agentur von Bloom Project, vergeben. In enger Zusammenarbeit mit den Nürnberger Kreativen arbeitet Bloom Park momentan an einem kompletten Relaunch des Internet-Auftritts von Concord. Die Website wird völlig neu gestaltet und um Neuprodukte erweitert werden. Ende April 2009 sollen die neuen Seiten von Concord im Netz stehen.

Bloom Project Nürnberg betreut bereits seit 2006 den Klassik-Etat von Concord. Nach dem Etat-Gewinn zum Internet-Relaunch der Handschuhmanufaktur Röckl ist Concord.de bereits die nächste große Aufgabe für Bloom Park. Mit der im Januar 2009 gegründeten Internet-Agentur will die Agenturgruppe Bloom Project München & Nürnberg ihre Online-Kompetenz deutlicher unterstreichen.

[ veröffentlicht vor 1 Stunde, 19 Minuten - naf ]

 Drucken  Empfehlen  Kommentar

## Abo-Service

- ▶ Print Abo
- ▶ E-Paper
- ▶ Spots/Booking
- ▶ Newsletter
- ▶ Mobile

## Thema der Woche

Bernd Buchholz



Der G+J-Chief im Interview.

## W&amp;V Guide

SEM/SEO