

[Home](#) > [Aktuell](#) > [Medien](#)

14.04.2009


[Versenden](#) | [Kommentieren](#) | [Ablegen](#) | [Drucken](#) | [A](#) [A](#) [A](#)

DMAX bringt Duftserie für Männer auf den Markt



Der Männersender **DMAX** von Discovery Communications bringt ein eigenes Parfum auf den Markt. Der Duft mit dem Namen **15W40** kann ab Mai über die Website des Senders bestellt werden.

Der Idee zum eigenen Duft, mit dem DMAX seine Brand Extension weiter vorantreiben will, ging die repräsentative Studie "Männer und die Welt der Düfte" voraus. "Wir sind die ersten, die sich so intensiv mit dem Thema ‚Mann und Duft‘ auseinander gesetzt haben" erklärt **Magnus Kastner**, Geschäftsführer Discovery Networks Deutschland: "Dabei sind Männer-Düfte ein riesengroßer Markt. Fast alle Männer benutzen heutzutage After Shave, Eau de Toilette oder Deo, und die meisten Hersteller setzen bei ihren Werbebotschaften zunehmend auf das Medium Fernsehen. Grund genug für uns, sich der Duftwelt

 Holzig mit einem Schuss Motoröl: Der Duft von DMAX

des Mannes wissenschaftlich zu nähern."

"Die Entwicklung unseres Parfums 15W40 war für uns die logische Konsequenz der DMAX Duftstudie", so Kastner. Mit DMAX verbinden die Befragten übrigens die Duftnote "holzig", die laut Studie mit selbstbewussten, individuellen, wettbewerbsorientierten und erfolgreichen Männern assoziiert wird.

Der DMAX-Duft 15W40 wird zum Start mit einer eigenen Kampagne on Air und online beworben. Der Name leitet sich von der Kennzeichnung ab, mit der die Viskosität von Motoröl angegeben wird. *dh*

TV-QUOTEN

[Quoten der letzten Tage](#)
[Archiv](#)



The most effective way to reach the world's most influential audience.
The New York Times | **International Herald Tribune**

NACHRICHTEN

[Digital](#) | [Leute](#) | [Agenturen](#) | [Medien](#) | [Marketing](#)

11:54 [Wunderman relauncht Internetauftritt von Land Rover](#)
10:50 [DMC relauncht das Reiseportal von Quelle](#)
14:02 [Studie: Internet überholt TV schon 2010](#)
13:09 [Adlink Media übernimmt Onlinevermarktung von Qype](#)
11:44 [BVDW-Studie: Verbraucherinteresse am mobilen Internet wächst](#)
[alle Nachrichten](#)

GALERIE



Galerie: Der CRM Kompetenztag von