

SUCHE

Finden

Profisuche
Print-Archiv

NACHRICHTEN

Schlagzeilen
Meldungen des Tages
E-Marketing
Agenturen+Lösungen
OMD
Crossmedia Praxis

DATEN & FAKTEN

Aktuelle Studien
Crossmedia
Online-Vermarktung
E-Commerce Special
Archiv
Kampagnen-Archiv

INSIDER

Themen
Autoren

NEWSLETTER

E-Mail-Adresse

anmelden

Newsletter Service

SZENE

dwk 2007

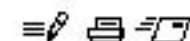
NACHRICHTEN | Agenturen

Bloom Park sichert sich Online-Etat von Concord

Der Hersteller von Kids Equipment Concord hat seinen Online-Etat an Bloom Park, der Online-Agentur von Bloom Project, vergeben. In enger [Zusammenarbeit](#) mit den Nürnberger Kreativen arbeitet Bloom Park momentan an einem kompletten Relaunch des Internet-Auftritts von Concord. Die Website wird völlig neu gestaltet und um Neuprodukte erweitert werden. Ende April 2009 sollen die neuen Seiten von Concord im Netz stehen.

Bloom Project Nürnberg betreut bereits seit 2006 den Klassik-Etat von Concord. Nach dem Etat-Gewinn zum Internet-Relaunch der Handschuhmanufaktur Röckl ist Concord.de bereits die nächste große Aufgabe für Bloom Park. Mit der im Januar 2009 gegründeten Internet-Agentur will die Agenturgruppe Bloom Project München & Nürnberg ihre Online-Kompetenz deutlicher unterstreichen.

09.04.2009 <naf>



E-Marketing

Reebok hebt mit United Internet Media ab

Qype setzt auf AdLink Media

Peugeot und Yahoo sind offen für jede Jahreszeit

Agenturen

Fork Unstable Media gewinnt Puma-Projektetat

ItzDirect24 startet mit Elephant Seven durch

Bloom Park sichert sich Online-Etat von Concord

Insider

Experten-Tipps

Paid Content, E-Mail-Marketing und Marketing-Controlling: Experten-Hilfe für Ihr Marketing im Netz.