

HOME

SUCHE

-- Suchbegriff --

Suche

Profisuche

NACHRICHTEN

Marketing
Agenturen
Online
Print
TV und Radio
Termine der Woche

MULTI CHANNELS

Aboshop
Newsletter

CLIENT AWARD

Shortlist 09
Plakat des Monats
Online-Kampagne des Monats
Bericht & Bilder 2009

W&V Karriere & Job

Jobnews
Stellenangebote
Stellengesuche
Praktikumsangebote



NACHRICHTEN | Online

Bloom Park gewinnt Online-Etat von Concord

Der Hersteller von Kids Equipment **Concord** hat seinen Online-Etat an **Bloom Park**, der Online-Agentur von **Bloom Project**, vergeben. In enger Zusammenarbeit mit den Nürnberger Kreativen arbeitet Bloom Park momentan an einem kompletten Relaunch des Internet-Auftritts von Concord. Die Website wird völlig neu gestaltet und um Neuprodukte erweitert werden. Ende April 2009 sollen die neuen Seiten von Concord im Netz stehen. Bloom Project Nürnberg betreut bereits seit 2006 den Klassik-Etat von Concord. Nach dem Etat-Gewinn zum Internet-Relaunch der Handschuhmanufaktur **Röckl** ist Concord.de bereits die nächste große Aufgabe für Bloom Park. Mit der im Januar 2009 gegründeten Internet-Agentur will die Agenturgruppe Bloom Project München & Nürnberg ihre Online-Kompetenz deutlicher unterstreichen.

[09.04.2009 - naf]



AKTUELLE AUSGABE PRINTABO

Marketing

- Meggle bringt den Gourmeggle zurück ins TV
- Hasseröder verzichtet auf TV-Werbung
- Samsung lässt den Paradiesvogel frei

Agenturen

- Y&R: Bert Peulecke folgt auf Christian Daul
- Berliner Grünen-Politiker fordert JvM-Boycott
- Damm & Bierbaum trinkt Apfelwein