

## Newsletter

Der Healthcare Marketing-Newsletter mit den wichtigsten Nachrichten aus Werbung, Medien und Politik. [mehr...](#)

## Termineintrag

Hier können Sie Ihre Kongresse, Messen und Seminare einfach eintragen. [mehr...](#)



[Inhalt](#) | [Bestellung](#)

## Kommunikation

Freitag, 15. Mai 2009

**DISCOUNT DEADLINE**  
MAY 4th, 2009

**FINAL DEADLINE**  
MAY 25th, 2009

**Bloom Project gewinnt den Etat des Rinecker-Klinikverbundes**

Bloom Project gewinnt im Pitch den Kommunikationsetat des Rinecker-Klinikverbundes und begleitet international den Start des Rinecker Proton Therapy Centers (RPTC). Zu der Münchner Unternehmensgruppe gehören auch die Chirurgische Klinik Dr. Rinecker, die Pro Health Complete Care Service GmbH sowie die ProHealth AG. Im ersten Step entwickelte die Münchner Agentur ein Dachmarkenkonzept sowie ein einheitliches CD für alle Rinecker-Unternehmen. Für RPTC wird ein Kommunikationspaket geschnürt, das eine internationale Anzeigenkampagne, Informationsmaterialien, Direct Marketing-Maßnahmen und eine neue Website umfasst. Daneben überarbeitet Bloom den Auftritt der Chirurgischen Klinik Dr. Rinecker.

Im RPTC gibt es seit März 2009 die Protonenbestrahlung. Sie soll Krebspatienten gegenüber herkömmlichen Behandlungsmethoden mehr Heilungschancen bei weniger Strahlenbelastung bieten. In der 150-Millionen-Euro-Anlage können jährlich bis zu 4.000 Patienten schmerzfrei behandelt werden.

[zurück](#)

[Druckansicht](#)

(rk) 11.05.2009

[Artikel empfehlen](#)

## Aktuelles Heft



Ausgabe: 5/2009 • **Inhalt**  
Die Mai-Ausgabe (ab 27.04.) z.B. mit dem Thema **Viele Alternativen zum Comprix-Award**

## Jahrbuch

