

Bloom Project

Rinecker Gruppe vergibt Etat

Etatgewinn

Bloom Project soll im Auftrag der Rinecker Gruppe die Einführung eines neuen Krebs-therapie-Centers begleiten.

Die Agentur **Bloom Project** betreut künftig den Kommunikationsetat des Klinikverbundes **Ri-**

necker Gruppe. Ein wichtiger Bestandteil des Auftrags ist die kommunikative Begleitung der Eröffnung des Krebsbehandlungs-Centers **Rinecker Proton Therapy Center**. Hierfür sind unter anderem eine internationale Anzeigenkampagne und Direktmarketing-Maßnahmen vorgesehen.



Bestandteil des neuen Corporate Designs: das überarbeitete Logo.

Rinecker hat seinen Kommunikationsetat im Rahmen eines Agenturwettbewerbs vergeben. Zur Münchener Unternehmensgruppe gehören das neue Krebs-Bestrahlungszentrum Rinecker Proton Therapy Center, die Chirurgische Klinik Dr. Rinecker, die Pro Health Complete Care Service sowie Pro Health.

In einem ersten Schritt entwickeln die neuen Etathalter ein einheitliches Dachmarkenkonzept und Corporate

Design für den Auftraggeber. Um die Online-Aktivitäten kümmert sich **Bloom Park**, der agentureigene Online-Ableger. Noch im Mai soll der neue Internet-Auftritt des Unternehmens zu sehen sein. Bei Bloom Project selbst wird der Kunde von einem Team rund um Geschäftsführer **Stefan Neukam** betreut. *win*