

[« zurück zu Agenturen](#)
[Drucken](#) | [Versenden](#) | [An die Redaktion](#)


Bloom-Project-Geschäftsführer Stefan Neukam holt Neugeschäft.

Bloom Project sichert sich neue Projekte

veröffentlicht am 21.07.2009 um 17:14 Uhr · Agenturen · Artikel

Doppelt konnte die Agentur Bloom Project punkten: Zum einen sichert sich die Online-Einheit Bloom Park den Relaunch-Etat der Medienberatung der Wirtschaft (MBW) in München, zum anderen baut die Nürnberger Dependence mit einer neuen Kampagne die Zusammenarbeit mit der Jeansmarke Mister Lady aus.

Für MBW betreut Bloom Project

München bereits seit 2008 mehrere Bereiche, unter anderem das Corporate Design und den Imageauftritt. Mit dem Online-Etat wird der Verantwortungsbereich der Agentur nun ausgebaut. Bloom Park arbeitet derzeit am Relaunch des Internetauftritts.

Indes feilt Bloom Project Nürnberg an der Herbst-/Winterkampagne für das ortsansässige Modeunternehmen Mister Lady. Unter dem fotografischen Motto „Psychedelic Disco“ sollen drei Models in der Kampagne die „Trends und Styles der kommenden Saison“ vorstellen. Ab dem Herbst werden die fertigen Motive unter anderem als Anzeigen zu sehen sein sowie am PoS in den 250 Mister Lady-Fillialen.

[TOP-AKTUELL](#)
[TOP-GEKLICKT](#)

- 21.07.2009 17:36 · Medien · Artikel
Gruner + Jahr prüft Kurzarbeit Nach dem Hamburger Jahreszeiten-Verlag überlegt offenbar auch das Hamburger Zeitschrift... [mehr...](#)
- 21.07.2009 17:32 · Digital · Artikel
Web.de schließt Unddu.de Navigator statt Community: Web.de schließt seine Community Unddu.de. Das erfuhren die M... [mehr...](#)
- 21.07.2009 16:56 · Digital · Artikel
Studie: Bald drei Viertel der Deutschen online Die Internetnutzung nimmt weiter zu: 72 Prozent der volljährigen Deutschen waren im ver... [mehr...](#)
- 21.07.2009 16:30 · Medien · Artikel
Kriminalfall Amstetten: Spiegel soll Schmerzensgeld zahlen Das Hamburger Nachrichtenmagazin "Spiegel" verletzte laut dem Wiener Oberlandesgericht... [mehr...](#)
- 21.07.2009 16:07 · Unternehmen · Artikel
Ulrich Klenke wird Leiter Konzernmarketing der Deutschen Bahn Die Deutsche Bahn AG (DB) installiert Ulrich Klenke als obersten Konzern-Marketer. Er b... [mehr...](#)

Mehr Aktuelles aus

[AKTUELLE VIDEOS](#)
