

Bloom Project freut sich über Gigaset

veröffentlicht am 13.08.2009 um 14:19 Uhr · [Agenturen](#) · [Artikel](#)

Die Agentur Bloom Project, München und Nürnberg, hat den Pitch des Münchner Telekommunikationsanbieters Gigaset Communications gewonnen. In einer Wettbewerbspräsentation mit drei weiteren Agenturen konnte sich die Kreativschmiede die Kommunikation von Gigaset Communications sichern.

Damit konzipiert und gestaltet die Agentur als Leadagentur die Below-The-Line-Maßnahmen für die ehemalige Siemens-Tochter. Diese sollen in über 30 Ländern zum Einsatz kommen. Auftakt der Zusammenarbeit bildet die Entwicklung einer Weihnachts-Kampagne. Auf Agenturseite zeichnet Stefan Neukam, Geschäftsführender Gesellschafter bei Bloom Project, verantwortlich.

13.08.2009 15:54 · [Digital](#) · [Artikel](#)

Medienkonzerne fahren digitale Investments zurück Die große Ernüchterung: Viele Medienunternehmen sind dabei, ihr Portfolio zu bereinigen... [mehr...](#)

13.08.2009 15:29 · [Unternehmen](#) · [Artikel](#)

Hexal löscht das Feuer Das Arzneimittelunternehmen Hexal bewirbt in einer neuen TV-Kampagne sein Produkt "Omep... [mehr...](#)

13.08.2009 14:41 · [Medien](#) · [Artikel](#)

Bauer bündelt Living-Titel unter Schwiegersohn Reimers Die Bauer Media Group bündelt die Zeitschriften der Segmente Food, Wohnen, Garten und D... [mehr...](#)

13.08.2009 14:39 · [Unternehmen](#) · [Artikel](#)

Vodafone-Millionen sind noch nicht vergeben Entgegen anders lautenden Gerüchten, ist das Rennen um den globalen Media-Etat des Tele... [mehr...](#)

13.08.2009 14:30 · [Medien](#) · [Artikel](#)

Medientage München: Programm steht fest Der Kongress öffnet vom 28. bis 30. Oktober in München seine Pforten. Bei den diesjähi... [mehr...](#)