

HOME

SUCHE

-- Suchbegriff --

Suche

Profisuche

NACHRICHTEN

Marketing

Agenturen

Online

Print

TV und Radio

MULTI CHANNELS

Newsletter

Aboshop

CLIENT AWARD

Shortlist 09

Plakat des Monats

Online-Kampagne des Monats

W&V Karriere & Jobs

Jobnews

Stellenangebote

Stellengesuche

W&V Wer Wo Was

Übersicht

SERVICE

Seminare

W&V Shop

Mediadaten

Impressum Online

Bloom Park zieht Japanern Triumph-Wäsche an

veröffentlicht am 19.10.2009 um 17:02 Uhr • Agenturen • Artikel

Bloom Park, Online-Tochter der Agentur Bloom Project, München/Nürnberg, optimiert für den Wäschehersteller Triumph den Online-Auftritt in Japan. Die Münchner Kreativen passen die Website an die lokalen Gegebenheiten an; Triumph hat vor Kurzem weltweit seine Internetpräsenz vereinheitlicht.

Die Entscheidung fiel nach einem Screening. In Japan führt das Unternehmen 22 Subbrands wie Val d'Isère, Solfège und Pour Moi, die zum Teil eigenständiger agieren als im Rest der Welt. „Dies galt es zu berücksichtigen“, erklärt Thilo Färber, geschäftsführender Gesellschafter von Bloom Park.



« zurück zur Übersicht



AKTUELLE AUSGABE PRINTABO

EVENT

W&V Meetnight 2009

W&V Meetnight 2009 - Sommernacht im Park Café. Der exklusive Treff der Branche.

VERLAG

Impressum:

Das aktuelle Kontakter- Team im Bilde - und mit Kontaktdaten.