



"Marc Antoine" wird demnächst im Einzelhandel erhältlich sein.

Bloom Project und Bloom Park führen neue Schokoladenmarke ein

veröffentlicht am 07.10.2009 um 09:30 Uhr - Agenturen - Artikel

Die Nürnberger Werber von Bloom Project verantworten die Einführung einer neuen Premium-Schokolade im Lebensmitteleinzelhandel: Noch im Herbst will Auftraggeber Confiseur Läderach „Marc Antoine“ auf den Markt bringen.

Die Agentur zeichnet nicht nur für die begleitende Kommunikation verantwortlich, sondern kümmerte sich bereits um Positionierung, Strategie, Logo sowie das Verpackungs- und Corporate Design.

Die Schoko-Produkte von Confiseur

Läderach waren bislang lediglich im Fachhandel erhältlich, mit der Zweitmarke will Läderach nun auch den Einzelhandel erreichen. Unter dem Markennamen „Marc Antoine“ werden insgesamt 29 Schokoladen-Spezialitäten angeboten, darunter Pralines, Tafeln und Trinkschokolade.

Als Key Visual hat Bloom Project einen goldenen Stier entworfen, er zielt zur Einführung auch sämtliche PoS-Werbemittel und Fachhandelsanzeigen. Um den Online-Auftritt kümmert sich die Agenturtochter Bloom Park in München, weitere Werbemaßnahmen sollen folgen. Bei Läderach ist Beate Schudlach für das Marketing zuständig.

07.10.2009 16:23 • Unternehmen • Artikel
Fol Epi geht mit neuem TV-Spot von Publicis on Air
Auf der Suche nach dem besten Käse macht Publicis auf Fol Epi aufmerksam. Der Spot läuft... [mehr...](#)

07.10.2009 15:53 • Unternehmen • Artikel
Microsoft: Der Chef wirbt persönlich
Microsoft-Boss Steve Ballmer preist am Mittwoch in München das Betriebssystem Windows 7 an. [mehr...](#)

07.10.2009 15:11 • Medien • Artikel
Monica Lierhaus ist bei Olympia nicht dabei
Die seit mehreren Monaten erkrankte „Sportschau“-Moderatorin Monica Lierhaus kann nicht... [mehr...](#)

07.10.2009 15:00 • Medien • Artikel
Fernsehkritiker loben die Privaten
Ausnahmsweise gibt's mal Lob fürs private Fernsehen. Im Rahmen der Werkstattreihe "Gute... [mehr...](#)

07.10.2009 14:45 • Medien • Artikel
Sat.1: "Eine wie keine" startet im November
Sat.1 hat nun endlich den Startschuss zur neuen Daily Soap im Vorabendprogramm gegeben:... [mehr...](#)

Mehr Aktuelles aus

Channel wählen

Anzeige

