



13.11.2009

[Versenden](#) | [Kommentieren](#) | [Ablegen](#) | [Drucken](#) | [A](#) [A](#) [A](#)

Kampagne: Gigaset gibt der Qualität ein Zuhause



Mit dem Statement "Made in Germany, Qualität hat ein Zuhause" wirbt **Gigaset Communications** bis Weihnachten für seine Schnurlostelefone - und betont damit die Fertigung aller Geräte am deutschen Produktionsstandort Bocholt.

Die Anzeigen laufen in reichweitenstarken Magazin- und Programmtiteln und werden von PoS-Aktionen flankiert. Außerdem schaltet die Agentur **Mediaplan** mit Sitz in Karlsruhe und München Banner auf [Spiegel.de](#) und [Bild.de](#). Die Kreation stammt von der Münchner Agentur **Bloom Project**. Gigaset vertreibt mit Siemens-Lizenz weltweit Schnurlostelefone unter der Marke Siemens Gigaset. *mh*

Lesezeichen hinzufügen bei


[Kommentar schreiben](#)

NACHRICHTEN

[Digital](#) | [Leute](#) | [Agenturen](#) | [Medien](#) | [Marketing](#)

- 11:55 [Scholz & Volkmer](#) kommt mit [Otto](#) ins Geschäft
- 11:25 [Finanzen100.de](#) geht nach Testphase an den Start
- 12:54 [Netzbewegung](#) verpasst [UHU-Website](#) einen frischen Anstrich
- 12:45 [Kino.de](#) kommt als iPhone-App
- 09:58 [Strenesse-Shop](#) geht mit [Werbewelt](#) online
- [alle Nachrichten](#)

ANZEIGE



NEWS-ARCHIV

Oktober 2009

[MO](#) | [DI](#) | [MI](#) | [DO](#) | [FR](#) | [SA](#) | [SO](#)

November 2009

[MO](#) | [DI](#) | [MI](#) | [DO](#) | [FR](#) | [SA](#) | [SO](#)