17.03.10 14:27

Concord dreifach im Jahrbuch der Werbung vertreten

Rubrik: Möbelmarkt, Bambini

Bilderübersicht

(Foto: Concord)

Stadtsteinacher. Concord, Premium-Hersteller für Kinderprodukte, hat sich gleich dreimal im „Jahrbuch der Werbung 2010" verewigt. Wie aus einer aktuellen Pressemitteilung hervorgeht, arbeitet das Unternehmen für seine Werbemaßnahmen eng mit der Kommunikationsagentur Bloom Projekt aus Nürnberg zusammen. Dazu zählten neben dem Corporate Design auch PoS-Werbemittel sowie Messeauftritte.

Neben dem Hauptkatalog, der das komplette Concord-Sortiment präsentiere, seien außerdem die neugestaltete Website des Unternehmens sowie die aktuelle Concord-Printkampagne im „Jahrbuch der Werbung 2010" ausgezeichnet. Damit sei Concord bereits das dritte Jahr in Folge in der „Werbebibel" vertreten.

„Concord ist es gelungen, innerhalb von wenigen Jahren zur zeitgemäßen Premium-Marke für Kinderprodukte zu werden. Unsere Kommunikation hat daran einen großen Anteil", erläuterte Concord-Geschäftsführer Jens Kache.

P. MÖBELMARKT Premium Anmelden

Noch kein Premium-Abonnent? » Mehr Infos

Werbung

Damit Sie wissen was in der Branche los ist!
MÖBELMARKT online

Aktueller MÖBELMARKT

Abo
Anzeigen

Themen der aktuellen Ausgabe

- Ostwestfalen-Roundtable: Vision neue „Themen"-Messe
- OWL und Oberfranken: Preview auf die Top-Events
- MHK – eine Erfolgsgeschichte
- Asien, Brasilien, CEE: Einmal um den Möbel-Globus