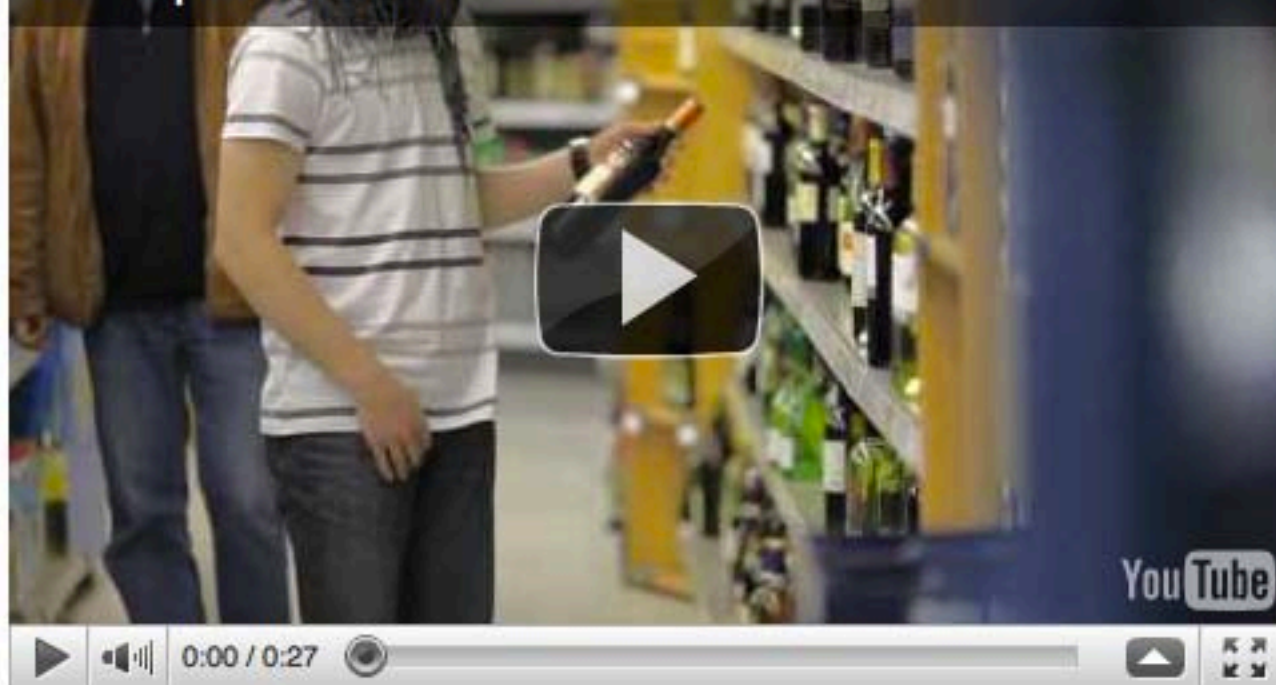


## Neugeschäft für Bloom Project

veröffentlicht am 25.08.2010 um 17:20 Uhr - Agenturen - Artikel

Mit einem neuen Projekt und einer Vertragsverlängerung kann die Agentur Bloom Project mit Niederlassungen in München, Nürnberg und - seit Mai - Köln neue Geschäfte melden: Während das Büro in München eine virale Kampagne für die Footballmannschaft Munich Cowboys umsetzt, hat Bloom Project in Nürnberg den Vertrag mit der Tucher Brauerei bis 2011 verlängert.

### Das Spiel mit dem Ei...



**Ein Wachstumsplus von 20 Prozent** habe die Bloom-Project-Gruppe im ersten Halbjahr 2010 erreicht, sagt Geschäftsführer Stefan Neukam. Im Spot für die Munich Cowboys sind mehrere Männer zu sehen, die sich in den Schritt greifen. Der Slogan: "Ab sofort spielen wir wieder mit dem Ei." Die Kampagne soll die US-Sportart in Deutschland populärer machen.

**Für Tucher betreut Bloom klassische Maßnahmen.** Bloom bezeichnet sich selbst als Agentur für "Cross-the-Line"- Kommunikation. Die Kreativen wollen also sowohl klassische Werbeleistungen als auch Kommunikation in neuen Medien anbieten. Kürzlich sicherten sie sich außerdem Etats von Fissler und der Sportmesse Ispo.

### VIDEOS



Begrüßung



Impressionen

[mehr Videos ...](#)

### THEMENSEITEN

BAC

CANNES

ADC



Die Sieger, die Löwen, die Bilder, die Videos: Alles rund um das größte Werbefestival der Welt. [mehr...](#)

TOP-AKTUELL

TOP-GEKLIKT