



NICHTALKOHOLISCHE GETRÄNKE

pure product, OCÓO Packaging
Bloom Project GmbH, München

Aus der Jurybegründung:

Bloom Project generiert mit der Kampagne für OCÓO ein harmonisches Markenprofil mit hohem Wiedererkennungswert. Florale Motive, hochwertige Materialien und gezielte Farbakzente erwecken gekonnt ein äußerst aussagekräftiges Image reiner Schönheit.



Von links nach rechts:

Hans-Peter Hösl (Geschäftsführender Gesellschafter)
Stefan Neukam (Geschäftsführender Gesellschafter)



140

pure product, OCÓO Packaging

NICHTALKOHOLISCHE GETRÄNKE

INTEGRIERTE KAMPAGNE



Kunde: pure product GmbH, Hamburg
Projektleitung: Michael Brandt, Kai Rebhan, Martin Speer
Werbeagentur: Bloom Project GmbH, München
Beratung: Thomas Pfeuffer
Art Director: Mathias Vetterlein, Lukas Millinger
Producer: Annette Völkel
Text: Markus Heindl
Grafik: Christian Karl Anzenberger, Boris Purmann

Das Packaging-Design des Beauty Nectars OCÓO ist ganz im Sinne der Positionierung gestaltet: Es lässt auf den ersten Blick erkennen, dass OCÓO Schönheit von innen heraus fördert, und spricht den Konsumenten direkt an.



INTEGRIERTE KAMPAGNE



NICHTALKOHOLISCHE GETRÄNKE

pure product, 0C00 Packaging



1 4 1