



NICHTALKOHOLISCHE GETRÄNKE

pure product, OCÓO Packaging
Bloom Project GmbH, München

Aus der Jurybegründung:

Bloom Project generiert mit der Kampagne für OCÓO ein harmonisches Markenprofil mit hohem Wiedererkennungswert. Florale Motive, hochwertige Materialien und gezielte Farbakzente erwecken gekonnt ein äußerst aussagekräftiges Image reiner Schönheit.



Von links nach rechts:

Hans-Peter Hösl (Geschäftsführender Gesellschafter)
Stefan Neukam (Geschäftsführender Gesellschafter)



INTEGRIERTE KAMPAGNE



Kunde: pure product GmbH, Hamburg
Projektleitung: Martin Speer, Kai Rebhan, Michael Brandt
Werbeagentur: Bloom Project GmbH, München
Beratung: Thomas Pfeuffer
Art Director: Mathias Vetterlein, Lukas Millinger
Text: Markus Heindl
Grafik: Christian Karl Anzenberger, Boris Purmann
Fotografie: Michael Berger
Geschäftsführung: Stefan Neukam
Post Production: Playground s. r. o., Prag

Auf eindrucksvolle Weise erzählen die Imageanzeigen von OCÓO die Geschichte, wie sich Schönheit von innen heraus entfaltet. Das mit Schmetterlingen geschmückte Keyvisual weckt Verlangen nach diesem neuen Beauty Nectar.

NICHTALKOHOLISCHE GETRÄNKE

pure produkt, OCÓO Imageanzeigen »REFRESH YOUR BEAUTY«



1 4 3