



NICHTALKOHOLISCHE GETRÄNKE

pure product, OCÓO Packaging
Bloom Project GmbH, München

Aus der Jurybegründung:

Bloom Project generiert mit der Kampagne für OCÓO ein harmonisches Markenprofil mit hohem Wiedererkennungswert. Florale Motive, hochwertige Materialien und gezielte Farbakzente erwecken gekonnt ein äußerst aussagekräftiges Image reiner Schönheit.



Von links nach rechts:

Hans-Peter Hösl (Geschäftsführender Gesellschafter)
Stefan Neukam (Geschäftsführender Gesellschafter)

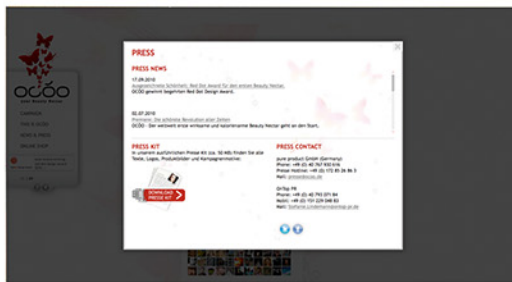
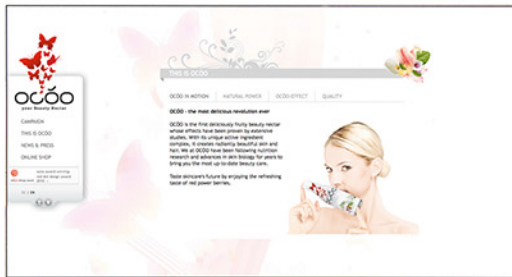


1 4 2

pure product, OCÓO Online-Auftritt

NICHTALKOHOLISCHE GETRÄNKE

INTEGRIERTE KAMPAGNE



Kunde: pure product GmbH, Hamburg
Projektleitung: Michael Brandt, Kai Rebhan, Martin Speer
Werbeagentur: Bloom Project GmbH, München
Beratung: Mathias Pfeuffer
Art Director: Mathias Vetterlein
Text: Markus Heindl
Multimediaagentur: Bloom Park GmbH, München
Leitung Gesamtprojekt: Thilo Färber, Christina Böhme
Technische Projektleitung: Martin Keck
Creative Direction: Sascha Portisch

www.ocoo.de

Mit jedem Klick auf der Website www.ocoo.de wird der User von der schönheitsfördernden Wirkung von OCÓO überzeugt. Aufgabe des Online-Teams war es, eine unique Optik zu erschaffen, die den Gesamtauftritt von OCÓO unterstützt.