

// BEGLEITER FÜRS LEBEN
DAS CONCORD TRAVEL SYSTEM



CONCORD NEO

- + Der TRAVEL SYSTEM-Buggy: vielseitig einsetzbar mit verschiedenen Komponenten
- + Extrem kleines Faltmaß, L 74 x B 61 x H 39 cm, leicht zu transportieren, Gewicht: 10,6 kg
- + Hohe Sitzposition: auch zur Verwendung am Tisch geeignet



Mehr Infos: www.concord.de



Kunde: Concord GmbH, Stadtsteinach
Marketingleitung: Andreas Hess
Marketing: Nicole Hahn, Dieter Kraus
Werbeagentur: Bloom Project GmbH, Nürnberg
Beratung: Anke Eisemann, Eva-Maria Engelbrecht
Creative Director: Stefan Maier-Wimmer
Art Director: Sebastian Hudl
Text: Dieter Scheuerer
Bildbearbeitung: Sven Pirner

Die Concord-Fachhandelsanzeigen führen mit purer Emotion hin zum Produkt. Blickfang sind atmosphärische Schwarz-Weiß-Motive: der Bauch einer Schwangeren; ein Baby auf dem Arm seines Vaters; ein Kleinkind, das sich neugierig auf die Zehenspitzen stellt. Durch die Headline werden die Motive mit den eingeklinkten Concord-Produkten in Beziehung gesetzt und ihre Funktion emotional aufgeladen. Die Produktfeatures sprechen auch die rationale Seite der Händler an.