

**MÄNNER BRATEN  
KEINE GANS.  
SIE HEIZEN DEM  
VOGEL RICHTIG EIN.**

DMAX WÜNSCHT FROHE WEIHNACHTEN.

**DMAX**  
FERNSEHEN FÜR DIE TOLLSTEN  
MENSCHEN DER WELT: MÄNNER.

**MÄNNER ÖFFNEN KEINE  
KALENDERTÜREN.  
SIE TRETEN SIE EIN.**

DMAX WÜNSCHT FROHE WEIHNACHTEN.

**DMAX**  
FERNSEHEN FÜR DIE TOLLSTEN  
MENSCHEN DER WELT: MÄNNER.

**Kunde:** Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG, München

**Leitung Trade Marketing:** Julia Kraupa

**Werbeagentur:** Bloom Project GmbH, München

**Beratung:** Heiko Zimmermann

**Konzeption:** Markus Heindl

**Creative Director:** Robert Pfaffensteller (Text)

**Art Director:** Mathias Vetterlein

**Grafik:** Philipp Dahlmanns

Edgar-Weihnachtskarten für den Männer-TV-Sender DMAX mit nicht weihnachtlichen Motiven, die durch überraschende Headlines DMAX und Weihnachten verbinden.

