



**WENN MÄNNER
GEBURTSTAG HABEN,
FEIERT DIE
GANZE WELT.**

DMAX WÜNSCHT FROHE WEIHNACHTEN.

DMAX
FERNSEHEN FÜR DIE TOLLSTEN
MENSCHEN DER WELT: MÄNNER.

**MÄNNER KOMMEN ALS
HANDWERKER.
UND GEHEN ALS GÖTTER.**

DMAX WÜNSCHT FROHE WEIHNACHTEN.

DMAX
FERNSEHEN FÜR DIE TOLLSTEN
MENSCHEN DER WELT: MÄNNER.

Kunde: Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG, München

Leitung Trade Marketing: Julia Kraupa

Werbeagentur: Bloom Project GmbH, München

Beratung: Heiko Zimmermann

Konzeption: Markus Heindl

Creative Director: Robert Pfaffenzeller

Art Director: Mathias Vetterlein

Grafik: Philipp Dahlmanns

Weihnachtsanzeigen für den Männer-TV-Sender DMAX mit biblischen Motiven und DMAX-typischen »Männer-Headlines«.