



252

Mister\*Lady, POS-Kampagne »coole Looks in kultigen Locations«

## KLEIDUNG



**Kunde:** mister\*Lady GmbH, Nürnberg  
**Geschäftsführung:** Jürgen Hanslbauer  
**Werbeleitung:** Susanne Loch, Ebru Matosoglu  
**Werbeagentur:** Bloom Project GmbH, Nürnberg  
**Beratung:** Jessica Kaiser, Eva-Maria Engelbrecht  
**Creative Director:** Stefan Maier-Wimmer  
**Art Director:** Julia Leikauf  
**Fotografie:** Lars Borges  
**Bildbearbeitung:** Sven Pirner

mister\*Lady ist einer der führenden deutschen Filialisten für Young Fashion. Die aktuelle Herbst-/Winterkollektion wurde unter dem Motto »coole Looks in kultigen Locations« in Szene gesetzt: die BODYWEAR-Linie in stilvollem Jugendstilambiente, die Linie BLIND DATE WOMEN urban mit Großstadtflair. Die Marken BLIND DATE CASUAL und MUCH MORE sind jung, cool und an einem Hotspot der Berliner Szenekultur inszeniert. Im Einsatz sind die Motive als POS-Banner und Poster in den mister\*Lady-Filialen.