



Kunde: mister* lady GmbH, Nürnberg
Geschäftsführung: Jürgen Hanslbauer
Werbeleitung: Susanne Loch
Werbeagentur: Bloom Project GmbH, Nürnberg
Beratung: Jessica Kaiser, Eva-Maria Engelbrecht
Creative Director: Stefan Maier-Wimmer
Art Director: Julia Leikauf
Fotografie: Lars Borges
Bildbearbeitung: Sven Pirner

Im Zentrum der allgemeinen Aufmerksamkeit präsentierte sich mister* lady bei der Wok-WM 2010. Das Starthäuschen war mit dem mister* lady-Logo gebrandet sowie mit Motiven aus der aktuellen Kampagne gestaltet. Logo und Motive waren so platziert, dass sie aus jeder Perspektive immer gut sichtbar im Fokus der Kamera standen – für einen unübersehbaren Markenauftritt. Mit 1,98 Mio. TV-Zuschauern bot das von Stefan Raab initiierte Event die ideale Werbepattform für die junge Zielgruppe.

KLEIDUNG

Mister* Lady »WOK-WM«



2 5 1