



[www.youtube.com/watch?v=CNYj2b09Sbc](http://www.youtube.com/watch?v=CNYj2b09Sbc)

Das zentrale Element des American Footballs – das Ei – wird in diesem Spot auf überraschende Weise in Szene gesetzt und so das Team der Munich Cowboys (und die Randsportart American Football) einer breiteren Zielgruppe zugänglich gemacht.

Gezeigt werden diverse Situationen, in denen unterschiedliche männliche Personen »mit dem Ei spielen«. Aufgelöst wird es am Schluss durch den Hinweis, dass die Spielsaison der Munich Cowboys wieder startet.

**Kunde:** 1. Münchner Football-Club München 1979 e. V., Munich Cowboys e. V., München  
**Geschäftsführung:** Werner L. Maier (Präsident)  
**Leitung Öffentlichkeitsarbeit:** Ulrike Schilling  
**Werbeagentur:** Bloom Project GmbH, München  
**Beratung:** Heiko Zimmermann  
**Creative Director:** Robert Pfaffensteller (Text), Holger Wiesenfarth (Art)  
**Regie:** Jan Voss  
**Kamera:** Nik Summerer

**Schnitt:** Robert Rzesacz  
**Multimediaagentur:** Bloom Park GmbH, München  
**Leitung Gesamtprojekt:** Sascha Portisch (Creative Director)



676

MUNICH COWBOYS, Season kick-off

VEREINE, VERBÄNDE, GEMEINSCHAFTEN, STIFTUNGEN